

ATLANTIC BUSINESS FORUM TERMOS DE REFERÊNCIA

CABO VERDE
17 - 19 MARÇO
2022

PRAIA
ILHA DE SANTIAGO
CABO VERDE



CABO VERDE
UM
ELO COM MERCADOS DE EXCELÊNCIAS

<i>Item</i>	<i>Pag</i>	<i>Item</i>	<i>Pag.</i>
Contexto e justificação	3	Inscrição	13
Fórum Empresarial e resultados esperados	4	Transfência de inscrição	13
Alguns indicadores da CEDEO	5-9	Grupos e Delegações Oficiais	13
Participantes	10	Vistos	13
<i>Desenvolvimento dos trabalhos</i>	10	Serviços de Protocolo	14
<i>Sequência 1: Abertura</i>	10	Tranferes	14
<i>Sequência 2: Blocos de apresentações</i>	10	Alojamento	14
<i>Sequência 3: Conferência I</i>	10	Viagens aéreas	14
<i>Sequência 4: Conferência II</i>	10	Serviços de restauração	14-15
<i>Sequência 5: Conferência III</i>	10	Moedas e câmbios	15
<i>Sequência 6: Conferência IV</i>	11	Serviços de internet	15
<i>Sequência 7: Painel I</i>	11	Encontros institucionais	15
<i>Sequência 8: Conferência V</i>	11	Divulgação de produtos e serviços	15
<i>Sequência 9: Painel II</i>	11	Documentação do evento	15
<i>Sequência 10: Sessão de Encerramento</i>	12	Eventos Sociais	16
<i>Sequência 11: Jantar de Gala</i>	12	Hospedeiras	16
<i>Ronda / Rodada de Negócios</i>	12	Pacotes de lazer	16
<i>Realização das reuniões agendadas</i>	12	Alterações	16
<i>Sessão de apresentações</i>	12	Seguros	16
Local e datas	13	Pontos Focais	17
Línguas de Trabalho	13		
Comunicações	13		

TERMOS DE REFERÊNCIA DO FÓRUM EMPRESARIAL CONTEXTO E JUSTIFICAÇÃO

Cabo Verde está a apenas 4h00 horas de viagem aérea do Brasil, a 1h00 hora de viagem aérea do continente africano e a 4h00 de viagem aérea do continente Europeu. Cabo Verde é uma importante plataforma de investimentos, importação, exportação e reexportação para mercados de grande relevância como são os casos da CEDEAO - Comunidade Económica dos Estados da África Ocidental, com mais de 400 milhões de consumidores; da União Europeia, com mais de 500 milhões de consumidores; e, Estados Unidos da América, com mais de 300 milhões de consumidores.

Cabo Verde pode exportar e reexportar mais de 6 mil produtos manufaturados em Cabo Verde ou beneficiados em até 30% no País, isentos de impostos para os Estados Unidos da América; Canadá; União Europeia e CEDEAO, o que representa uma importante oportunidade para a competitividade das empresas em geral. Além do seu mercado interno Cabo Verde pode oferecer às empresas quatro mecanismos de elevado potencial que garantem escalas nas suas relações económicas e comerciais com o Mundo:

Mecanismo 1: O mecanismo que implementa a União Aduaneira entre os Estados Membros da CEDEAO – Comunidade Económica dos Estados da África Ocidental, que integra 15 países e mais de 400 milhões de consumidores (Benim, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa do Marfim, Gâmbia, Gana, Guiné Conacri, Guiné-Bissau, Libéria, Mali, Níger, Nigéria, Senegal, Serra Leoa e Togo), através do qual as empresas podem a partir de Cabo Verde importar, exportar e reexportar sem taxas ou quotas.

Mecanismo 2: O mecanismo UE/SPG+ que assume particular relevância, nomeadamente no que diz respeito à competitividade externa de produtos cabo - verdianos que ao abrigo deste regime preferencial poderão ser exportados para o mercado da União Europeia livre de quotas e tarifas.

Mecanismo 3: O mecanismo AGOA - Lei para o Crescimento e a Oportunidade de África, promulgada em 2000, permite que os países africanos elegíveis, como é o caso de Cabo Verde, exportem cerca de 6400 produtos com isenção de direitos para os EUA. Esta lei tem por base um alargamento dos benefícios já disponíveis no âmbito do Sistema de Preferências Generalizadas (SPG) dos EUA.

Mecanismo 4: O mecanismo do Centro Internacional de Indústria; Centro Internacional de Prestação de Serviços e o Centro Internacional de Comércio, ambos instituídos pelo Estado de Cabo Verde que confere, de entre outros, benefícios Fiscais sob a forma de taxas reduzidas de IRPC - Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Colectivas, relativamente aos rendimentos derivados do exercício de actividades de natureza industrial ou comercial, e suas actividades acessórias ou complementares, bem como de prestação de serviços:

- » 5,0% para entidades com cinco ou mais trabalhadores dependentes;
- » 3,5% para entidades com vinte ou mais trabalhadores dependentes;
- » 2,5% para entidades com cinquenta ou mais trabalhadores dependentes.

No que diz respeito ao Centro Internacional de Prestação de Serviços:

- » 2,5% para entidades com dois ou mais trabalhadores dependentes.

É neste contexto que em Março de 2022 Cabo Verde acolhe um Fórum Empresarial Internacional, intitulado «**Atlantic Business Forum**», sob o Slogan: «Cabo Verde um elo com mercados de excelências».

Uma Ronda / Rodada de Negócios, previamente programada, a se realizar no dia 19 de Março de 2022. Cada empresa participante terá um período de tempo, previamente definido, destinado a apresentação dos respectivos produtos, serviços e oportunidades de parcerias de negócios que as mesmas queiram submeter aos demais presentes.

O presente documento, além de apresentar alguns indicadores da CEDEAO, descreve a condução do funcionamento do Evento em apreço e condições de participação no mesmo nas suas múltiplas etapas.

FÓRUM EMPRESARIAL E OS RESULTADOS ESPERADOS

O Fórum Empresarial Internacional, evento anual, intitulado «**Atlantic Business Forum**», sob o Slogan: «Cabo Verde um elo com mercados de excelências», está organizado em:

- Três (3) sessões de apresentação de oportunidades de negócios em cada País membro da CEDEAO;
- Um *Workshop Económico, Financeiro e Empresarial* com dois (2) Painéis Temáticos;
- Cinco (5) Conferências temáticas.
- Uma Ronda / Rodada de Negócios, previamente programada, a se realizar no dia 19 de Março de 2022. Cada empresa participante terá um período de tempo, previamente definido, destinado a apresentação dos respectivos produtos, serviços e oportunidades de parcerias de negócios que as mesmas queiram submeter aos demais presentes.

Os principais resultados esperados são:

- Uma análise abrangente das estratégias de posicionamento das empresas participantes nos mercados de excelências, a partir da presença física ou virtual em Cabo Verde, como são os casos da: CEDEAO; União Europeia / SPG+; Estados Unidos da América / AGOA; PALOP - Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa; Brasil; AfCFTA - Zona de Comércio Livre Continental Africana.
- Estabelecimento de uma rede de negócios e de parcerias empresariais, envolvendo as empresas de diferentes regiões geográficas participantes no evento.
- Aquisição de informações e solidez de conhecimento sobre os principais instrumentos e canais de financiamento do sector privado colocados à disposição pelas principais instituições que são baluartes de desenvolvimento e integração regional Oeste Africana.

Os principais produtos esperados são:

- Presença de produtos e serviços das empresas participantes no evento numa plataforma Web, por forma a posicioná-las e consolidar uma presença constante nos mercados de excelências acima referidos;
- Edição periódica de uma newsletter através da qual serão divulgados produtos e serviços das empresas participantes no evento nos mercados alvo de análise durante o evento.
- Posicionar as empresas participantes no evento nos mercados em análise enquanto actores de crescimento, desenvolvimento e criação de riquezas.

Para mais informações, por favor, entre em contato com os Pontos Focais, listados na última página do presente documento ou na plataforma web: <https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

A CEDEAO INDICADORES

407.000.000 habitantes [2021]

8 moedas

221.724.638 Utilizadores de Internet [2021]

47.4 % Penetração internet [% População]

Principal Rio: 4.180 Km

485.800 Utiliz. de Internet [2000]

3 línguas oficiais

Área de 5.112.069 Km²

15 Países membros

8 países de língua francesa

113,062,000,000 de Exportação

5 países de língua inglesa

\$ 113,440,000,000 de Importação

2 países de língua portuguesa

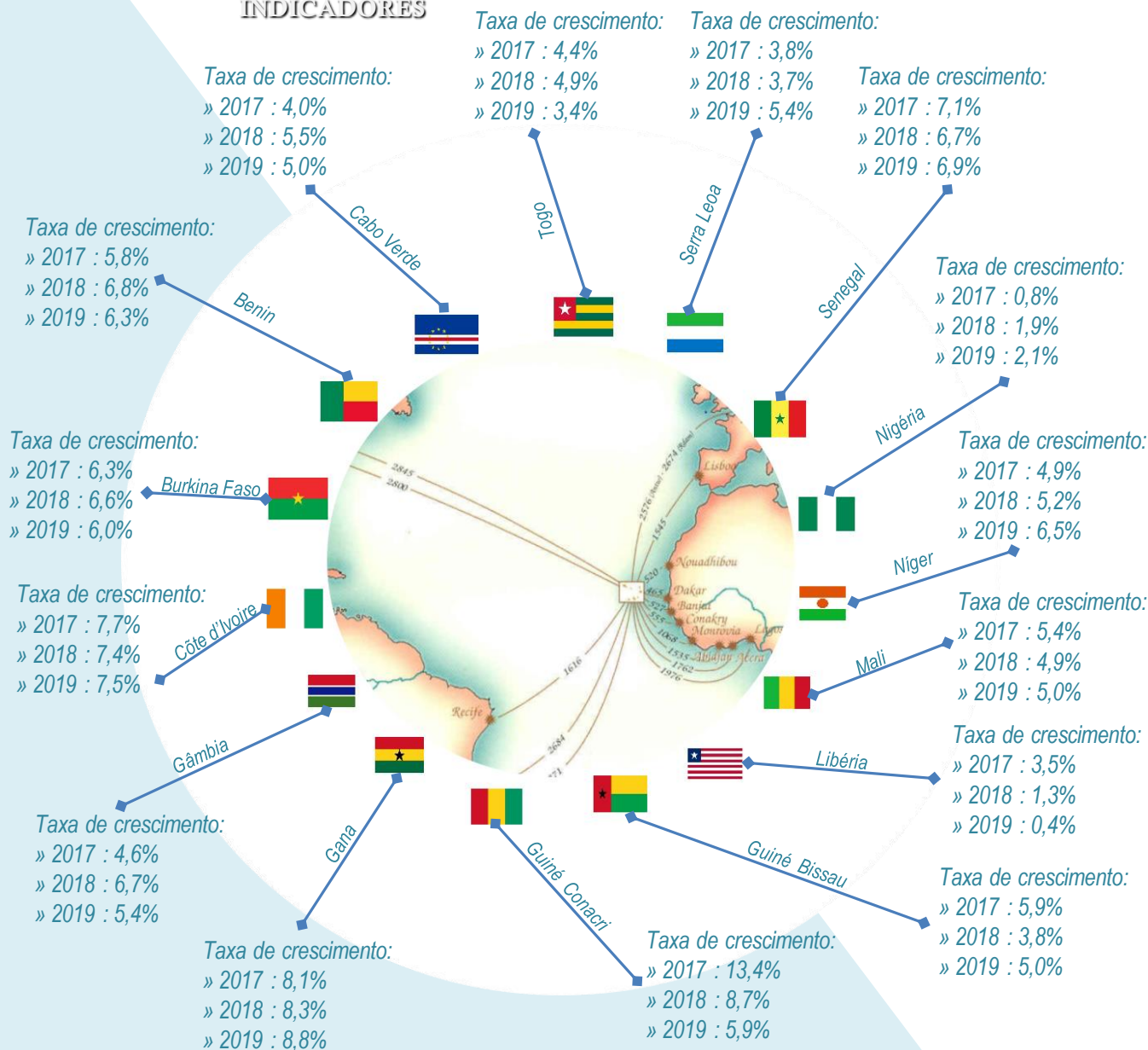
600 milhões de consumidores em 2050

As trocas comerciais na África Ocidental, assim como a livre circulação de pessoas e de bens, estão bem ancoradas na tradição da região desde as antigas e grandes civilizações da África Ocidental, favorecendo o desenvolvimento do comércio entre as regiões do Sahel e da savana, com uma ampla gama de produtos, tais como gado vivo, couros e peles, aves, madeira e seus derivados. Esta tradição de comércio secular gerou uma mobilidade precoce significativa de pessoas e de bens na região da África Ocidental e se manteve uma constante ao longo de séculos, podendo assim ser considerado que a Comunidade Económica dos Estados da África Ocidental, CEDEAO, é herdeira e precursora desta ancestral tradição africana.



A CEDEAO

INDICADORES



Indicadores de Taxas de crescimento para os anos 2017, 2018 e 2019 para cada um dos 15 países (Benim, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa do Marfim, Gâmbia, Gana, Guiné Conacri, Guiné-Bissau, Libéria, Mali, Niger, Nigéria, Senegal, Serra Leoa e Togo) membros da Comunidade Económica dos Estados da África Ocidental – CEDEAO.

A CEDEAO

INDICADORES

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 30,0
» N° horas formalidades : 180,0
» Taxas em % lucros : 37,0%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 49,0
» N° horas formalidades : 159,0
» Taxas em % lucros : 48,2%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 34,0
» N° horas formalidades : 343,0
» Taxas em % lucros : 30,7%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 57,0
» N° horas formalidades : 270,0
» Taxas em % lucros : 41,3%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 58,0
» N° horas formalidades : 441,0
» Taxas em % lucros : 45,1%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 57,0
» N° horas formalidades : 270,0
» Taxas em % lucros : 41,3%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 48,0
» N° horas formalidades : 347,4
» Taxas em % lucros : 34,8%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 33,0
» N° horas formalidades : 139,5
» Taxas em % lucros : 45,5%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 63,0
» N° horas formalidades : 205,0
» Taxas em % lucros : 50,1%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 33,0
» N° horas formalidades : 139,5
» Taxas em % lucros : 45,5%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 49,0
» N° horas formalidades : 326,0
» Taxas em % lucros : 50,3%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 33,0
» N° horas formalidades : 139,5
» Taxas em % lucros : 45,5%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 31,0
» N° horas formalidades : 224,0
» Taxas em % lucros : 32,4%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 33,0
» N° horas formalidades : 400,0
» Taxas em % lucros : 61,4%

Fiscalidade nas empresas:
» N° de taxas ano : 46,0
» N° horas formalidades : 218,0
» Taxas em % lucros : 45,5%

Indicadores de Fiscalidade nas Empresas para cada um dos 15 países (Benim, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa do Marfim, Gâmbia, Gana, Guiné Conacri, Guiné-Bissau, Libéria, Mali, Níger, Nigéria, Senegal, Serra Leoa e Togo) membros da Comunidade Económica dos Estados da África Ocidental – CEDEAO. Número de Taxas devidas anualmente; o tempo de duração de formalidades administrativas em horas e as Taxas, em percentagem, incidindo sobre o lucro das empresas.

A CEDEAO

INDICADORES

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes: 34,0%
- » População coberta: 30,0%
- » Diferença de utilização:36,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 24,0%
- » População coberta : 16,0%
- » Diferença de utilização:60,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 24,0%
- » População coberta: 16,0%
- » Diferença de utilização:60,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 24,0%
- » População coberta: 23,0%
- » Diferença de utilização:53,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 28,0%
- » População coberta: 22,0%
- » Diferença de utilização:50,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 21,0%
- » População coberta: 44,0%
- » Diferença de utilização:35,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 29,0%
- » População coberta: 41,0%
- » Diferença de utilização:30,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 11,0
- » População coberta: 7,0
- » Diferença de utilização:82,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 26,0%
- » População coberta: 69,0%
- » Diferença de utilização:6,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 23,0%
- » População coberta: 13,0%
- » Diferença de utilização:64,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 16,0%
- » População coberta: 42,0%
- » Diferença de utilização:42,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 12,0%
- » População coberta: 37,0%
- » Diferença de utilização:51,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 33,0%
- » População coberta: 52,0%
- » Diferença de utilização:15,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 18,0%
- » População coberta: 18,0%
- » Diferença de utilização:64,0%

Assinantes de Internet móvel:

- » N° de assinantes : 10,0%
- » População coberta: 27,0%
- » Diferença de utilização:62,0%

Durante os últimos anos, a população da África Ocidental registou um forte crescimento, passando de 70 milhões de habitantes para 400 milhões entre 1950 e 2020. No final do ano de 2014, representava cerca de 40% da população da África Subsaariana. De acordo com as projeções das Nações Unidas, a população da África Ocidental deverá atingir aos 550 ou 600 milhões de habitantes em 2050, sendo a região cuja população é a mais jovem do mundo. Além disso, com cerca de 5% da população mundial e com uma área superior a 40% da África Subsaariana, a África Ocidental é a mais densamente povoada do continente. Na região da CEDEAO, o número de utilizadores da Internet aumentou de 452.000 em 2000 para 188.423.476 Utilizadores em 2021. É apresentado o N° de assinantes de Internet móvel; a Taxa da população coberta e a diferença de utilização.

A CEDEAO

INDICADORES

Comércio Internacional:

- » Importação \$: 1.398.861.219,33
- » Exportação \$: 1.063.973.967,75
- » Comércio (% do PIB):115,9%

Comércio Internacional:

- » Importação \$:5.464.475.545,32
- » Exportação \$:4.182.533.401,8
- » Comércio (% do PIB): 63,7 %

Comércio Internacional:

- » Importação \$:7.061.492.600,56
- » Exportação \$:3.938.276.572,63
- » Comércio (% do PIB):56,73%

Comércio Internacional:

- » Importação \$:15.783.580.561,3
- » Exportação \$:16.360.562.954,4
- » Comércio (% do PIB):46,4%

Comércio Internacional:

- » Importação \$:885.646.099,7
- » Exportação \$:478.756.607,3
- » Comércio (% do PIB):55,54%

Comércio internacional:

- » Importação \$:25 003 422 445,9
- » Exportação \$:23.947.785.973,9
- » Comércio (% do PIB):71,1%

Comércio Internacional:

- » Importação \$: 2.675.648.548,53
- » Exportação \$:1.848.790.295,3
- » Comércio (% do PIB):54,4%

Comércio Internacional:

- » Importação \$: 2.509.638.207,02
- » Exportação \$:1.749.463.762,4
- » Comércio (% do PIB):53,5%

Comércio Internacional:

- » Importação \$:10.547.880.777,4
- » Exportação \$:5.322.157.555,23
- » Comércio (% do PIB):62,83%

Comércio Internacional:

- » Importação \$:62.193.520.638,8
- » Exportação \$:150.310.683.824,9
- » Comércio (% do PIB):34,03%

Comércio internacional:

- » Importação \$:3.645.071.324,9
- » Exportação \$:1.479.972.152,4
- » Comércio (% do PIB):37,8%

Comércio Internacional:

- » Importação \$:4.959.504.286,5
- » Exportação \$:3.575.922.527,12
- » Comércio (% do PIB):61,1%

Comércio internacional:

- » Importação \$:1.964.117.213,2
- » Exportação \$:367.244.457,6
- » Comércio (% do PIB):2019:127,5%

Comércio Internacional:

- » Importação \$:429.685.926,8
- » Exportação \$:226.806.098,9
- » Comércio (% do PIB):55,4%

Comércio Internacional:

- » Importação \$:5.762.392.294,6
- » Exportação \$:3.732.954.715,82
- » Comércio (% do PIB):72,25%

As exportações de bens e serviços incluem o valor de todos os bens e serviços com destino ao exterior. Esses dados incluem, de entre outros, o valor das mercadorias, frete, seguro, transporte. Os dados são convertidos em dólares americanos constantes para permitir comparações internacionais.

As importações de bens e serviços incluem o valor de todos os bens e serviços importados. Esses dados incluem de entre outros o valor das mercadorias, frete, seguro, transporte. Os dados são apresentados em dólares americanos constantes para permitir comparações internacionais.

O comércio como porcentagem do PIB é o valor total das exportações de bens e serviços adicionado ao valor total das importações de bens e serviços, como porcentagem do PIB. É um indicador muito útil para observar a abertura de uma economia em relação ao exterior. Quanto maior for esse percentual, mais aberta será a economia daquele país.

TERMOS DE REFERÊNCIA DO FÓRUM EMPRESARIAL

3. ORGANIZAÇÃO DO FÓRUM EMPRESARIAL

3.1. Participantes

Empresas ligadas ao comércio; indústria; turismo; agricultura; logística; indústria agro-alimentar; TIC; autoridades locais; Embaixadas; Agências de investimento; Instituições Financeiras nacionais e internacionais, Companhias Seguradoras; Câmaras de Comércio e de indústrias Locais e externas, Universidades, instituições científicas e tecnológicas; Agências de Cooperação e de Desenvolvimento; operadores económicos, em geral, em todos os sectores de actividade económica e empresarial.

3.2 Desenvolvimento dos trabalhos

O Evento acontecerá em sessões plenárias nos dias 17 e 18 de Março e no dia 19 de Março haverá lugar uma Ronda / Rodada de Negócios, de acordo com 9 sequências principais, constituídas pelas Sessões de abertura e de encerramento, dois Painéis e cinco Conferências temáticas, detalhadas no programa do evento (anexo).

3.2.1. Sequência 1: Abertura

A sessão do dia 17 de Março iniciar-se-á com a cerimónia de abertura que será presidida por uma personalidade de relevância Nacional, que fará o discurso de abertura do Fórum.

3.2.2. Sequência 2 : Blocos de apresentações

À sessão de abertura seguir-se-á 3 blocos de apresentações. Cada bloco será representado por 5 países membros da CEDEAO. Cada bloco de apresentação terá uma duração de 2 horas, cabendo a cada País 24 minutos para apresentar as oportunidades de negócios e de parcerias empresariais no respectivo mercado.

3.2.3. Sequência 3: Conferência I

A Conferência I visa apresentar as condições de acesso ao Mercado preferencial da CEDEAO e o seu grande potencial e oportunidades. Nomeadamente apresentação do mecanismo que implementa a União Aduaneira entre os Estados Membros da CEDEAO – Comunidade Económica dos Estados da África Ocidental, que integra 15 países e mais de 400 milhões de consumidores, através do qual as empresas podem importar, exportar e reexportar sem taxas ou quotas.

3.2.4. Sequência 4: Conferência II

A Conferência II visa apresentar as condições de acesso ao Mercado preferencial dos EUA e o seu grande potencial e oportunidade. Nomeadamente apresentação do mecanismo que implementa o programa AGOA - Lei para o Crescimento e a Oportunidade de África, permite que os países africanos elegíveis, como é o caso de Cabo Verde, exportem cerca de 6.400 produtos com isenção de direitos para os EUA. Esta lei tem por base um alargamento dos benefícios já disponíveis no âmbito do Sistema de Preferências Generalizadas (SPG) dos EUA, com mais de 300 milhões de consumidores.

3.2.5. Sequência 5: Conferência III

A Conferência III subordinado ao tema «Desenvolvimento da Economia Digital na CEDEAO: Uma Oportunidade da Transição Digital no Desenvolvimento Empresarial, Inovação de Mercados e Integração Regional» é um corolário da importância crescente da economia digital como requisitos para se construir a prosperidade de um País e o caminho para a exportação para novos mercados e um passo à frente na internacionalização das empresas, com relevância especial para com países com mercados internos de pequenas dimensões.

Através deste tema serão colocadas em evidência a importância das tecnologias digitais no processo de produção e distribuição, não só nas economias desenvolvidas como nas em processo de desenvolvimento. Contribui para tornar a economia mais competitiva e, ao permitir que as empresas vendam os seus produtos e serviços no mercado externo, mantendo a força de trabalho, gerando riquezas com forte impacto na integração regional.

TERMOS DE REFERÊNCIA DO FÓRUM EMPRESARIAL

3. ORGANIZAÇÃO DO FÓRUM EMPRESARIAL

3.2.6. Sequência 6: Conferência IV

A Conferência IV visa apresentar as condições de acesso ao Mercado preferencial da União Europeia e o seu grande potencial e oportunidade. Nomeadamente apresentação do mecanismo UE/SPG+ que assume particular relevância, nomeadamente no que diz respeito à competitividade externa de produtos cabo-verdianos que ao abrigo deste regime preferencial poderão ser exportados para o mercado da União Europeia livre de quotas e tarifas., com mais de 500 milhões de consumidores.

3.2.7. Sequência 7: Painel I

O Painel I é centrado no Financiamento do Sector Privado na CEDEAO. O financiamento é vital para o setor privado.

Alavancar o setor privado para estimular o crescimento em África, em geral, e a zona da África Ocidental, em particular, constitui uma das prioridades das principais instituições financeiras que operam na região, visando apoiar o crescimento sustentável da região através de aplicação de recursos financeiros no sector privado em torno de três eixos principais:

- » melhorar o clima de investimentos e negócios;
- » melhorar o acesso à infraestrutura social e económica;
- » promover o desenvolvimento de negócios na região.

As necessidades e os instrumentos de financiamento do sector privado disponíveis, assim, como os mecanismos e procedimentos desse acesso é fundamental para que região da CEDEAO realize todo o seu potencial e alcance; um crescimento forte e inclusivo, e todas as questões relacionadas ao financiamento, incluindo sistemas de garantias disponíveis, serão abordados neste Painel.

3.2.8. Sequência 8: Conferência V

A Conferência V subordinado ao tema «BRASIL: O Potencial e Oportunidade de Cooperação Técnica e Empresarial» visa explorar o enorme potencial que Brasil tem para desenvolvimento de relações económicas com todo o espaço da CEDEAO nomeadamente nos domínios do comércio; dos negócios; de investimento; de parcerias empresariais; de cooperação a nível da logística, técnica, científica e tecnológica.

A implementação de uma linha marítima regular, ligando o Brasil e a África Ocidental, enquanto instrumento para criar e facilitar fluidez nas trocas comerciais do Brasil para a África Ocidental e da África Ocidental para o Brasil e para o vasto mercado da MERCOSUL, através do Brasil, constitui igualmente um dos objectivos centrais deste tema.

3.2.9. Sequência 9: Painel II

O Painel II subordinado ao tema «OS PALOP: Um Elo de Excelência com Mercado Único de Livre Comércio Continental Africana », além de traduzir uma necessidade e uma vontade do reforço das relações económicas, comerciais, os 5 Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP): Angola; Cabo Verde; Guiné Bissau; Moçambique e São Tomé e Príncipe, partilham uma língua e uma história comum de mais de 5 séculos. Angola, Moçambique e São Tomé e Príncipe oferecem a Cabo Verde e aos países parceiros de Cabo Verde posições nas regiões económicas de maior relevância no continente africano (SADC, CEEAC e CEMAC), possibilitando deste modo uma integração plena de Cabo Verde na AfCFTA -Zona de Comércio Livre Continental Africana. De igual modo Cabo Verde oferece a esses países a posição na relevante região económica da CEDEAO. Este Painel visa assim a exploração desse potencial do mercado continental africano e o reforço das sinergias entre esses países, sendo a Guiné Equatorial parte integrante deste processo, quer pela partilha de língua, quer por integrar um bloco económico comum com aqueles: a CPLP - Comunidade de Países de Língua Portuguesa.

TERMOS DE REFERÊNCIA DO FÓRUM EMPRESARIAL

3. ORGANIZAÇÃO DO FÓRUM EMPRESARIAL

3.2.10. Sequência 10: Sessão de Encerramento e Comunicação

Durante esta sessão de encerramento, uma breve síntese das conclusões do Fórum Empresarial será apresentado com comentários e com uma alocução de cerimónia de encerramento.

No final da Sessão haverá lugar uma conferência de imprensa em que intervirão um representante das delegações externas e determinados participantes.

3.2.11. Sequência 11: Jantar de Gala

Um jantar de Gala com a participação de todos os participantes no evento e convidados a nível de instituições nacionais e internacionais presentes em Cabo Verde assim como individualidades.

Esta sequência permitirá uma socialização entre todos os presentes como permitirá estabelecimento de redes que vigorará pós o evento.

4. Ronda / Rodada de Negócios

Uma Ronda / Rodada de Negócios, previamente programado, haverá lugar no dia 19 de Março de 2022. Cada empresa participante terá um período de tempo, previamente definido, destinado a apresentação dos respectivos produtos, serviços e oportunidades de parcerias de negócios que as mesmas queiram submeter aos demais presentes, e de igual modo apresentação de *SPIN-OFFs*.

A Ronda / Rodada de Negócios incluirá reuniões entre executivos de empresas e empreendedores provenientes de diferentes regiões, designadamente da América, de África, da Europa e de outras origens, assim como apresentação de produtos, serviços e oportunidades de parcerias empresariais.

As áreas de interesse são, entre outras, a oferta e procura de oportunidades de negócio; oferta e procura de parcerias empresariais e *Expertises*; oferta e procura de produtos (todos os tipos); oferta e procura de serviços (todos os tipos); e oferta e procura de equipamentos (todos os tipos).

4.1. Realização das reuniões agendadas

As diferentes reuniões agendadas terão lugar no dia 19 de Março de 2022, no período das 08:15 às 12:30 no local que serão comunicados a todos os inscritos com a devida antecedência.

4.2 Sessão de apresentação de produtos, serviços e oportunidades de parcerias

No dia 19 de Março de 2022, o período das 14:00 às 19:00 é reservado às empresas participantes no Atlantic Business Forum para apresentação dos respectivos produtos, serviços e disponibilidade para conclusão de parcerias. Cada empresa terá um período de tempo previamente agendado para as referidas apresentações. A Organização se encarrega de organizar as referidas agendas assim como disponibilizará o espaço as sessões de apresentação e comunicará antecipadamente às empresas inscritas a audiência, que terá com base na manifestação de interesses dos participantes.

TERMOS DE REFERÊNCIA DO FÓRUM EMPRESARIAL

5. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

5.1. Local e datas

O Fórum Empresarial terá lugar em Cabo Verde, cidade da Praia, no Salão Nobre de Assembleia Nacional, de 17 a 19 de Março de 2022. O programa do dia 19 de Março consiste numa Ronda / Rodada de Negócios e terá lugar em Cidade Velha.

5.2 Línguas de Trabalho

Serão utilizadas três línguas de trabalho: francês, inglês e português.

5.3. Comunicações

As comunicações serão feitas por especialistas nacionais, regionais e internacionais, individualmente ou em nome da instituição que representam.

5.4 Inscrição

5.4.1 Um formulário de registo está disponível. Deve ser preenchido por qualquer pessoa convidada ou participante e remetê-la via email: events@atlanticbusinessforum.com / helpdesk@atlanticbusinessforum.com

5.4.2 Os formulários de inscrição podem ser descarregado da website seguinte:

<https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

5.4.3 *As inscrições poderão ser feitas online igualmente no website: <https://www.atlanticbusinessforum.com/>.*

5.4.4 *As condições de participação encontram-se especificadas no referido website.*

5.4.5 Para cada grupo de 10 participantes no evento a organização assume os custos de participação com o décimo primeiro elemento.

5.4.6 Para cada grupo de 25 participantes a organização assume o custo de participação para dois (2) elementos adicionais.

5.5 Transferência de inscrição

Um participante devidamente inscrito, se confrontado com a impossibilidade de participar no evento, poderá transferir a sua inscrição a terceiro. Para tal, o participante substituto deverá ser cabalmente identificado e aceitar as mesmas condições do substituído.

5.6 Grupos e Delegações Oficiais

Para grupos (mínimo 10 Pax), delegações oficiais ou entidades Governamentais, a Organização deverá ser contactada para tratamento específico.

5.7 Vistos

O pedido de visto, para os participantes que dele precisa, é feito através de uma plataforma disponibilizada na internet (www.ease.gov.cv). Excepcionalmente, pode ser solicitado nas embaixadas, postos consulares ou à chegada no território nacional, Cabo Verde, mediante pagamento de sobretaxa. O custo do Visto é pago diretamente às autoridades competentes: cerca de € 30,00. Se necessário, a Organização pode auxiliar os participantes nos procedimentos para obtenção de vistos.

TERMOS DE REFERÊNCIA DO FÓRUM EMPRESARIAL

5. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

5.8 Serviços de Protocolo

À chegada ao aeroporto, em Cabo Verde, os participantes encontrarão uma equipa habilitada e preparada para apoiar no cumprimento de todas as formalidades necessárias e capaz de desenvolver comunicação em três idiomas: Português; Francês e Inglês, nomeadamente:

5.8.1 Protocolo no aeroporto para acolhimento das delegações no aeroporto e transferência para o hotel;

5.8.2 Protocolo durante todos os dias do evento para registo dos participantes e apoio no evento.

5.9 Tranferes

5.9.1 Os participantes ao chegarem Cabo Verde têm assegurados os meios de transporte nos percursos Aeroporto / local de alojamento / Aeroporto.

5.9.2 Os participantes têm assegurados os meios de transporte nos percursos local de alojamento / local do evento / local de alojamento .

5.10 Alojamento

A diversidade e qualidade das unidades de alojamento disponíveis e as condições acolhedoras e hospitaleiras, proporcionam aos participantes uma agradável estadia dos participantes no evento. São disponibilizados alojamentos, em hotéis e em apartamentos particulares, para os participantes que assim o desejar, tanto em Cabo Verde como nos países de trânsito em viagem de ida a Cabo Verde e de regresso.

5.10.1 Um formulário de reserva está disponível. Deve ser preenchido pelos participantes interessados.

5.10.2 Os formulários de reserva podem ser descarregado da website seguinte:

<https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

5.10.3 As reservas poderão ser feitas, igualmente, online no website:

<https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

5.10.4 As condições de reservas encontram-se especificadas no referido website.

5.11 Viagens aéreas

São disponibilizados apoios nas reservas de viagens aéreas, em companhias aéreas, para os participantes que assim o desejar.

5.11.1 Um formulário de reserva está disponível. Deve ser preenchido pelos participantes interessados.

5.11.2 Os formulários de reserva podem ser descarregado da website seguinte:

<https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

5.11.3 As reservas poderão ser feitas, igualmente, online no website:

<https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

5.11.4 As condições de reservas encontram-se especificadas no referido website.

5.12 Serviços de restauração

5.12.1 Durante o funcionamento das actividades do evento os participantes têm assegurados serviços de água e de Coffee Break.

TERMOS DE REFERÊNCIA DO FÓRUM EMPRESARIAL

5. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

5.12.2 Para as refeições do meio dia, almoços, durante os dias do funcionamento do evento estarão disponíveis transportes nos percursos local do evento / Local de restauração / local do evento.

5.13 Moedas e câmbios

A moeda de uso corrente em Cabo Verde é o escudo caboverdiano. Todas as divisas internacionais são aceites. O Euro é aceite nas transações correntes em Cabo Verde e tem a paridade fixa com o escudo (1 € = 110,265 Escudos). Para todo e qualquer informação adicional sobre moedas e câmbios deverá ser consultado o website oficial do Banco Central de Cabo Verde: <https://www.bcv.cv/pt/Paginas/Homepage.aspx>.

5.14 Serviços de internet

Serviços de internet estarão disponíveis nos locais de alojamento e do evento.

5.15 Encontros institucionais

Caso for pertinente, a Organização se responsabilizará pela solicitação de agendamento de encontros / reuniões institucionais junto das entidades competentes, exclusivamente para o país anfitrião.

5.16 Divulgação de produtos e serviços de empresas participantes

Para efeitos de divulgação dos seus produtos e serviços as empresas participantes no evento têm à disposição uma plataforma web específica através da qual podem ser divulgados os respectivos produtos e serviços em todos os mercados cobertos pelos objectivos do evento.

5.16.1 Para cada empresa participante no evento, além da colocação do respectivo logotipo, haverá lugar uma breve descrição das características dos produtos e serviços, em três idiomas: português; inglês e francês ;

5.16.2 As informações colocadas no referido website serão mantidas até 120 dias antes da data de realização da edição seguinte do evento, caso a empresa decidir não participar na edição seguinte;

5.16.3 As empresas não participantes no evento e que pretendem divulgar os respectivos produtos e serviços na referida plataforma web podem fazê-lo mediante o pagamento de uma taxa mensal, trimestral, semestral ou anual;

5.16.4 Uma equipa especializada fará a manutenção permanente das informações inseridas na plataforma web e as empresas poderão solicitar alterações / correcções / actualizações de informações a todo o tempo sem custos;

5.16.5 As empresas participantes no evento poderão ainda durante o período de vigência das respectivas informações no espaço reservado na plataforma web fazer publicação trimestral de newsletters através da qual é divulgada informações relacionadas com os respectivos produtos e serviços em três idiomas: português; inglês e francês. A equipa especializada acima referida fará divulgação periódica e selectiva junto de potenciais importadores e exportadores o referido newsletter;

5.16.6 Todo e qualquer pedido de informações sobre produtos ou serviços por parte de potenciais interessados , incluindo eventuais encomendas, será prontamente comunicado à empresa visada.

5.17 Documentação do evento

Toda a documentação relacionada com o evento pode ser descarregada diretamente da plataforma do evento: <https://www.atlanticbusinessforum.com/>

TERMOS DE REFERÊNCIA DO FÓRUM EMPRESARIAL

5. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

5.18 Eventos Sociais

Faz parte integrante do evento um programa social onde os convidados, em geral, e os participantes, em particular, poderão desfrutar de uma agradável estadia em Cabo Verde antes, durante e após os três dias do evento.

À noite são reservados dois períodos de programas sociais. No primeiro dia do evento, 17 de Março, é organizada uma recepção de boas vindas às delegações participantes no evento e no dia 18 de Março terá lugar um jantar de Gala.

5.19 Hospedeiras

Um atendimento profissional e qualificado é uma exigência e uma mais-valia nos eventos internacionais. Desde a chegada no aeroporto em Cabo Verde e nos locais onde decorrerão o evento, os participantes terão permanentemente acessíveis e disponível equipas de profissionais qualificadas e com elevada experiência, preparada para comunicação em três ideomas: português, inglês e francês, para os assistir e apoiar na respectiva participação no evento.

5.20 Pacotes de lazer

Vários pacotes e programas de visitas guiadas aos principais pontos de atracção turística, quer na cidade da Praia (Capital de Cabo Verde), quer em outras Ilhas, são igualmente disponibilizados.

6. Alterações

A Organização reserva-se no direito de alterar o programa do evento assim como as Condições Gerais de Participação sempre que se justificar, devendo no entanto informar a parte interessada com a devida antecedência.

7. Seguros

São disponibilizados aos participantes três (3) modalidades de seguros:

7.1 Seguro Acidentes Pessoais

Esse seguro cobre qualquer tipo de acidente que possa ocorrer durante o período em que decorrer os eventos. Também poderá ser incluído neste mesmo seguro, a cobertura de viagem e bagagens (extravio, perda ou dano causado à bagagem: roupas e objetos de uso pessoal transportados em malas, sacos ou outros volumes devidamente acondicionados, pertencentes à Pessoa Segura, incluindo computadores portáteis e seus acessórios.

7.2 Seguro de Viagem

De igual modo são disponibilizados seguros de protecção com as seguintes características:

7.2.1 Multiviagens Cabo Verde

Seguro aplicável exclusivamente para viagens que se realizem em Cabo Verde.

7.2.2 Multiviagens Estrangeiro

Seguro aplicável para viagens ao estrangeiro.

7.2.3 Multiviagens Estrangeiro + PVFM

Seguro aplicável para viagens ao estrangeiro. Inclui protecção de Cancelamento por Motivo de Força Maior.

7.2.4 Complementos:

7.2.4.1 Despesas Médicas

Aumento do capital de Despesas Médicas do Seguro Base.



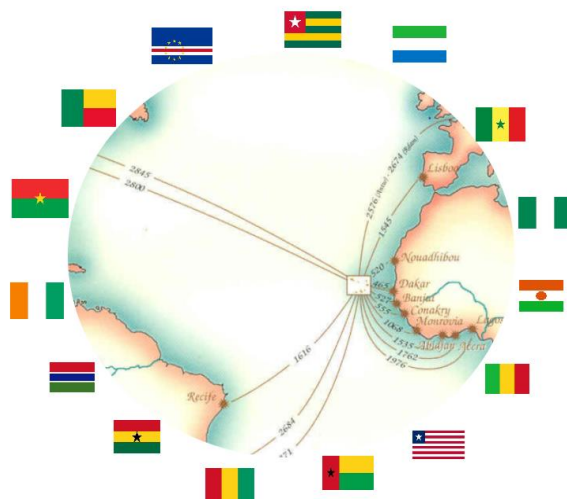
TERMES DE REFERENCE DE LA CONFÉRENCE INTERNATIONALE

38. POINT FOCAL AFRIQUE OCCIDENTALE CÔTE D'IVOIRE

Mr ALLAH Ambroise
Tel: +225 07 08 08 58 92
Whatsapp : +225 07 08 08 58 92
Cocody II Plateaux
Résidence Perles 2
Rue L27 - Villa 603
28 BP 462 Abidjan 28
E-mail: ambroise@boxtravel.eu
www.boxtravel.eu
ABIDJAN
RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

BÉNIN

Mr Hippolyte G. Ahonlonso
Directeur Associé
HGA Conseil & Associés SARL
Tél: +229 21 33 89 80 | Fax: +229 21 33 34 88
E-mail: h.ahonlonso@hgaconseil.com
Skype: savuka1 | www.hgaconseil.com
08 BP 0826 Cotonou
RÉPUBLIQUE DU BENIN



EUROPE PORTUGAL

Mr. Pedro Ivan
Rua Maluda, Nº 12, 3º Dtº
1750-465 Lisboa
E-mail: pedro.ivan@boxtravel.eu
www.boxtravel.eu
Tel: +351 927 645 198
LISBOA
PORTUGAL

BOX TRAVEL – Tour Operators, S.A.
Mr. Pedro Pascal
Rua Maluda, Nº 12, 3º Dtº
1750-465 Lisboa
E-mail: info@boxtravel.eu
E-mail: pedro.pascal@boxtravel.eu
www.boxtravel.eu
el: +351 920 292 452
Tel: +351 927 223 544
LISBOA
PORTUGAL

ATLANTIC BUSINESS FORUM

Apartadu nº 1042
Código Postal nº 7600
Praia
República de Cabo Verde
WhatsApp: +351 964 406 800
Viber: +351 964 406 800
Skype: setimocontinente
events@atlanticbusinessforum.com
www.atlanticbusinessforum.com
events@emergys.tech
www.emergys.tech