



ATLANTIC BUSINESS FORUM TERMES DE RÉFÉRENCE

CAP VERT 17 - 19 MARS 2022

PRAIA
ÎLE DE SANTIAGO
CAP VERT



CAP VERT UN LIEN AVEC LES MARCHÉS D'EXCELLENCE

<i>Item</i>	<i>Pag.</i>	<i>Item</i>	<i>Pag.</i>
Contexte et justification	3	Inscription	13
Forum d'affaires et résultats attendus	4	Transfert d'inscription	13
Quelques indicateurs de la CEDEAO	5-9	Groupes et délégations officiels	13
Participants	10	Visa	13
<i>développement du travail</i>	10	Services de protocole	14
<i>Séquence 1 : Ouverture</i>	10	Transferts	14
<i>Séquence 2 : Blocs des présentations</i>	10	Hébergement	14
<i>Séquence 3 : Conférence I</i>	10	Voyage aériens	14
<i>Séquence 4 : Conférence II</i>	10	Service de restauration	14
<i>Séquence 5 : Conférence III</i>	10	Devises et change	15
<i>Séquence 6 : Conférence IV</i>	11	Services Internet	15
<i>Séquence 7 : Panneau I</i>	11	Rencontres institutionnelles	15
<i>Séquence 8 : Conférence V</i>	11	Divulgence des produits et services	15
<i>Séquence 9 : Panneau II</i>	11	Documentation de l'événement	15
<i>Séquence 10 : Séance de clôture</i>	12	Événements sociaux	16
<i>Séquence 11 : Dîner de gala</i>	12	Hôtesse d'accueil	16
Business Round	12	Packages loisirs	16
<i>Tenir des réunions programmées</i>	12	Changements	16
<i>Séance de présentation</i>	12	Assurance	16
Lieu et dates	13	Points focaux	17
Langues de travail	13		
Communications	13		

TERMES DE REFERENCE DU FORUM DES ENTREPRISES CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Cap-Vert n'est qu'à 4 heures du vol du Brésil, 1 heure du vol du continent africain et 4 heures du vol du continent européen. Le Cap-Vert est une plate-forme importante pour l'investissement, l'importation, l'exportation et la réexportation vers des marchés très pertinents tels que la CEDEAO - Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest, avec plus de 400 millions de consommateurs ; l'Union Européenne, avec plus de 500 millions de consommateurs ; et les États-Unis d'Amérique, avec plus de 300 millions de consommateurs.

Le Cap-Vert peut exporter et réexporter plus de 6.000 produits manufacturés au Cap-Vert ou transformés jusqu'à 30% dans le pays, en franchise de taxes vers les États-Unis d'Amérique ; Canada; Union européenne et CEDEAO, ce qui représente une opportunité importante pour la compétitivité des entreprises en général. En plus de son marché intérieur, le Cap-Vert peut offrir aux entreprises quatre mécanismes à fort potentiel qui garantissent une échelle dans leurs relations économiques et commerciales avec le monde :

Mécanisme 1 : Le mécanisme qui met en œuvre l'Union duanière entre les États membres de la CEDEAO – Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest, qui regroupe 15 pays et plus de 400 millions de consommateurs (Bénin, Burkina Faso, Cap Vert, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée Conakry, Guinée-Bissau, Libéria, Mali, Niger, Nigeria, Sénégal, Sierra Leone et Togo), à travers lesquels les entreprises à partir du Cap-Vert peuvent importer, exporter et réexporter sans frais ni quotas.

Mécanisme 2 : Le mécanisme UE/SPG+, qui revêt une importance particulière, notamment en ce qui concerne la compétitivité externe des produits capverdiens qui, dans le cadre de ce régime préférentiel, peuvent être exportés vers le marché de l'Union Européenne en franchise de quotas et de droits de douane.

Mécanisme 3 : Le mécanisme AGOA – Loi pour la croissance et les opportunités de l'Afrique, promulguée en 2000, permet aux pays africains éligibles, comme le Cap-Vert, d'exporter environ 6.400 produits hors taxes vers les États-Unis. Cette loi est basée sur une extension des avantages déjà disponibles dans le cadre du Système de Préférences Généralisées (SPG) des États-Unis.

Mécanisme 4 : Mécanisme du Centre international de l'Industrie; Centre International de Prestation de Services et Centre de International du Commerce, tous créés par l'État du Cap-Vert, qui accordent, entre autres, des avantages fiscaux sous la forme de taux réduits de l'IRPC - Impôt sur les Sociétés, par rapport aux revenus dérivés de l'exercice d'activités à caractère industriel ou commercial, et ses activités connexes ou complémentaires, ainsi que les prestations de services:

- » 5,0 % pour les entités comptant cinq salariés ou plus ;
- » 3,5 % pour les entités avec vingt salariés ou plus ;
- » 2,5% pour les entités de cinquante salariés ou plus.

En ce qui concerne le Centre International de Prestation de Services :

- » 2,5 % pour les entités comptant deux salariés ou plus.

C'est dans ce contexte qu'en mars 2022 le Cap Vert accueille un Forum International des Entreprises, intitulé « *Atlantic Business Forum* », sous le slogan : « *Le Cap Vert un lien avec les marchés d'excellence* ».

Un Business Round préalablement programmé, se tiendra le 19 mars 2022. Chaque entreprise participante disposera d'un délai préalablement défini pour la présentation de leurs produits, services et opportunités de partenariat commercial respectifs qu'ils souhaitent soumettre à d'autres présents.

Ce document, en plus de présenter quelques indicateurs de la CEDEAO, décrit le déroulement du fonctionnement de l'Événement en question et les conditions de participation à celui-ci dans ses multiples étapes.

FORUM DES ENTREPRISES ET RÉSULTATS ATTENDUS

L'International Business Forum, événement annuel, intitulé « *Atlantic Business Forum* », sous le slogan : « Le Cap-Vert un lien avec les marchés d'excellence », est organisé en :

- Trois (3) sessions de présentation d'opportunités d'affaires dans chaque pays membre de la CEDEAO ;
- Un Atelier Economique, Financier et Commercial avec deux (2) Panels Thématiques ;
- Cinq (5) Conférences thématiques.
- Un Business Round préalablement programmé, qui se tiendra le 19 mars 2022. Chaque entreprise participante disposera d'un délai préalablement défini pour la présentation des produits, services et opportunités de partenariat commercial qu'elle souhaite soumettre au autres présents.

Les principaux résultats attendus sont :

- Une analyse complète des stratégies de positionnement des entreprises participant aux marchés d'excellence, en fonction de leur présence physique ou virtuelle au Cap Vert, telles que : la CEDEAO ; Union Européenne / SPG+ ; États-Unis d'Amérique / AGOA ; PALOP - Pays Africains de Langue Portugaise ; Brésil; ZLECAf - Zone de Libre-Échange Continentale Africaine.
- Mise en place d'un réseau d'affaires et de partenariats d'affaires, impliquant des entreprises de différentes régions géographiques participant à l'événement.
- Acquisition d'informations et solidité des connaissances sur les principaux instruments et canaux de financement du secteur privé mis à disposition par les principales institutions, fiefs du développement et de l'intégration régionale ouest-africaine.

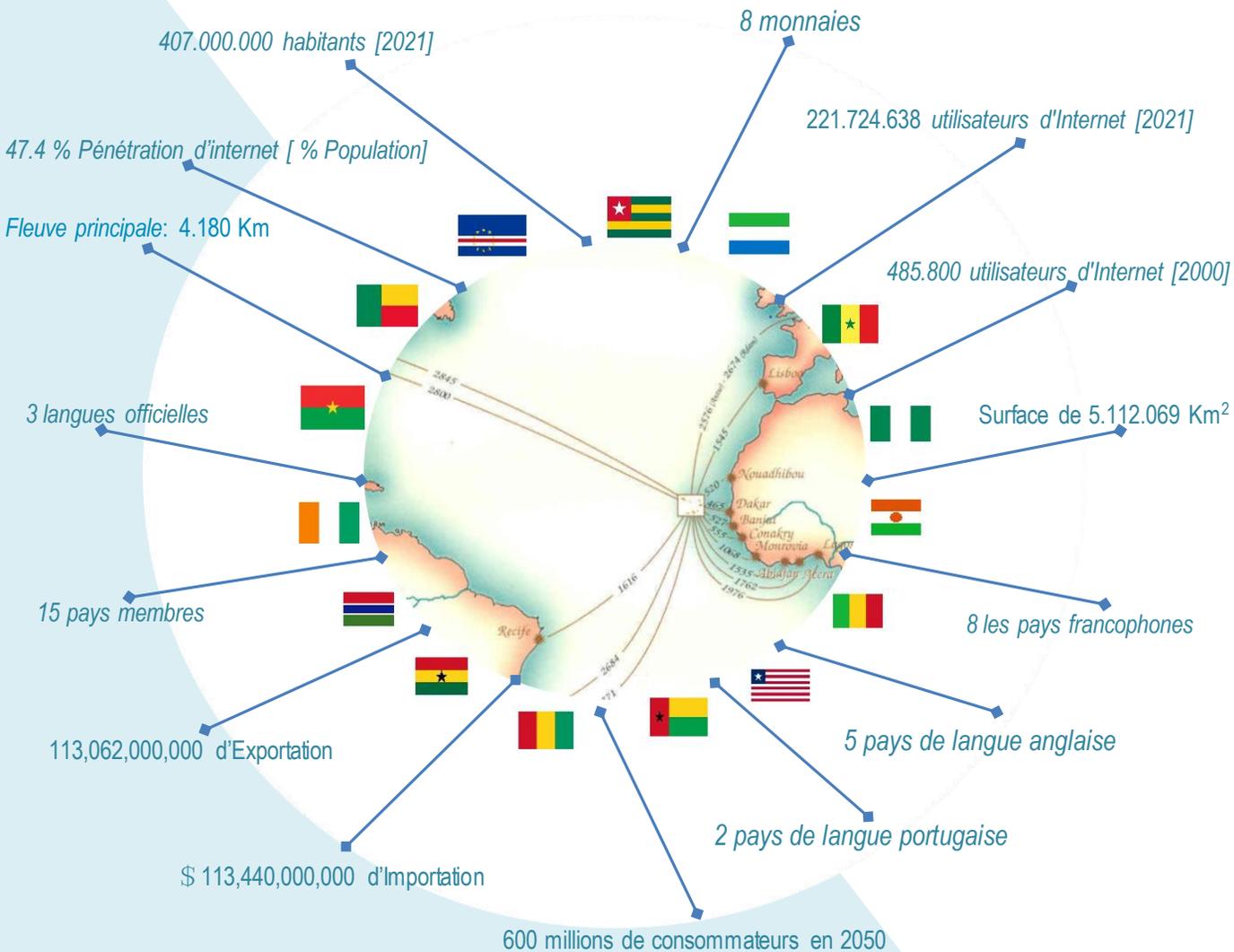
Les principaux produits attendus sont :

- Présence des produits et services des entreprises participant à l'événement sur une plateforme web, afin de les positionner et de consolider une présence constante sur les marchés d'excellence précités ;
- Edition périodique d'une newsletter à travers laquelle les produits et services des entreprises participant à l'événement seront divulgués dans les marchés cibles analysés lors de l'événement.
- Positionner les entreprises participant à l'événement sur les marchés analysés en tant qu'acteurs de croissance, de développement et de création de richesse.

Pour plus d'informations, veuillez contacter les points focaux listés à la dernière page de ce document ou sur la plateforme web : <https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

LA CEDEAO

INDICATEURS

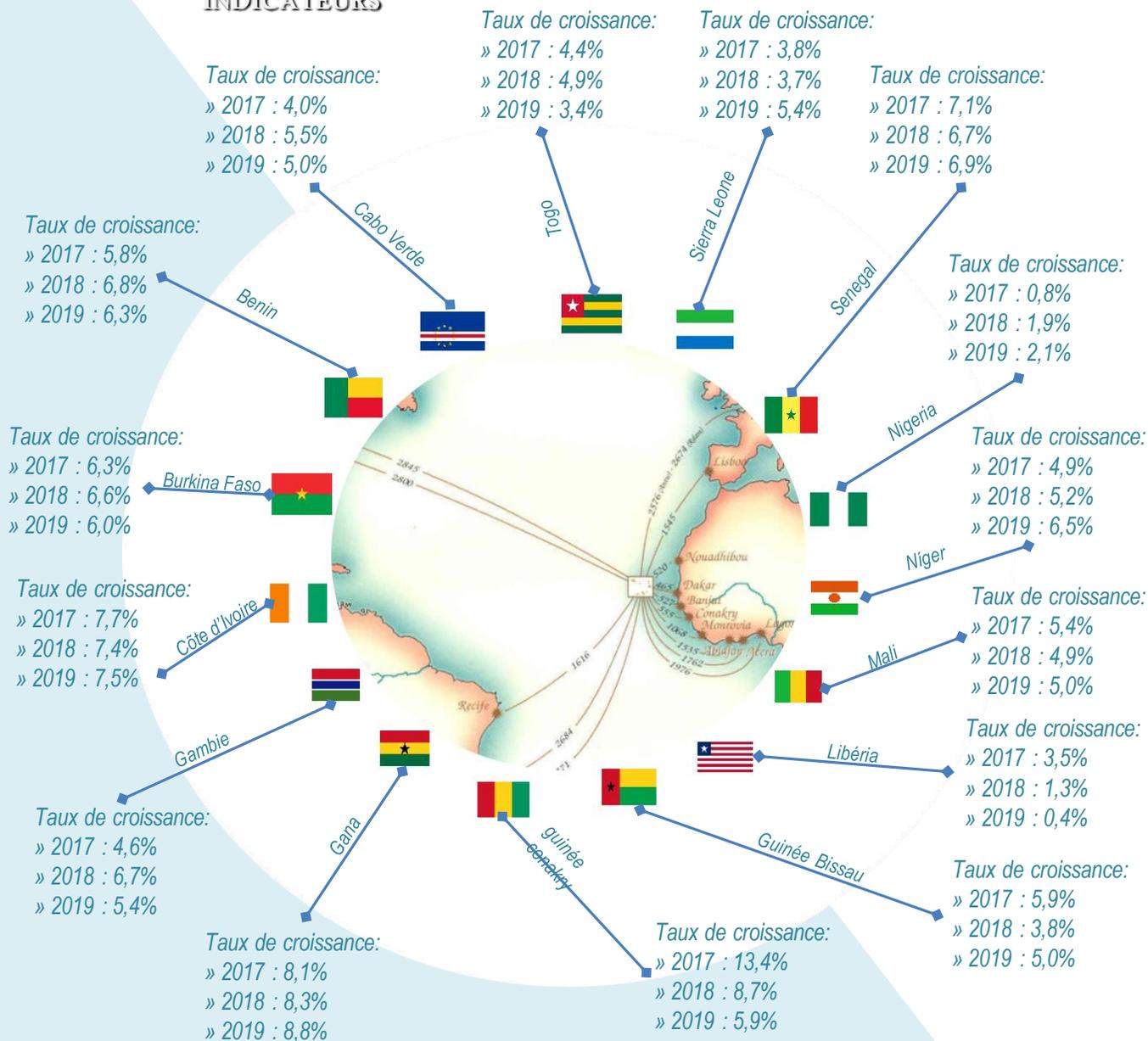


Les échanges commerciaux en Afrique de l'Ouest, ainsi que la libre circulation des personnes et des biens, sont bien ancrés dans la tradition de la région depuis les anciennes et grandes civilisations de l'Afrique de l'Ouest, favorisant le développement des échanges entre les régions du Sahel et de la savane, avec un large éventail de produits, tels que le bétail vivant, les cuirs et peaux, la volaille, le bois et ses dérivés. Cette tradition commerciale séculaire a généré une importante mobilité précoce des personnes et des biens dans la région ouest-africaine et est restée constante au fil des siècles, et la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest, la CEDEAO, peut être considérée comme l'héritière et le précurseur de cette ancienne tradition.



LA CEDEAO

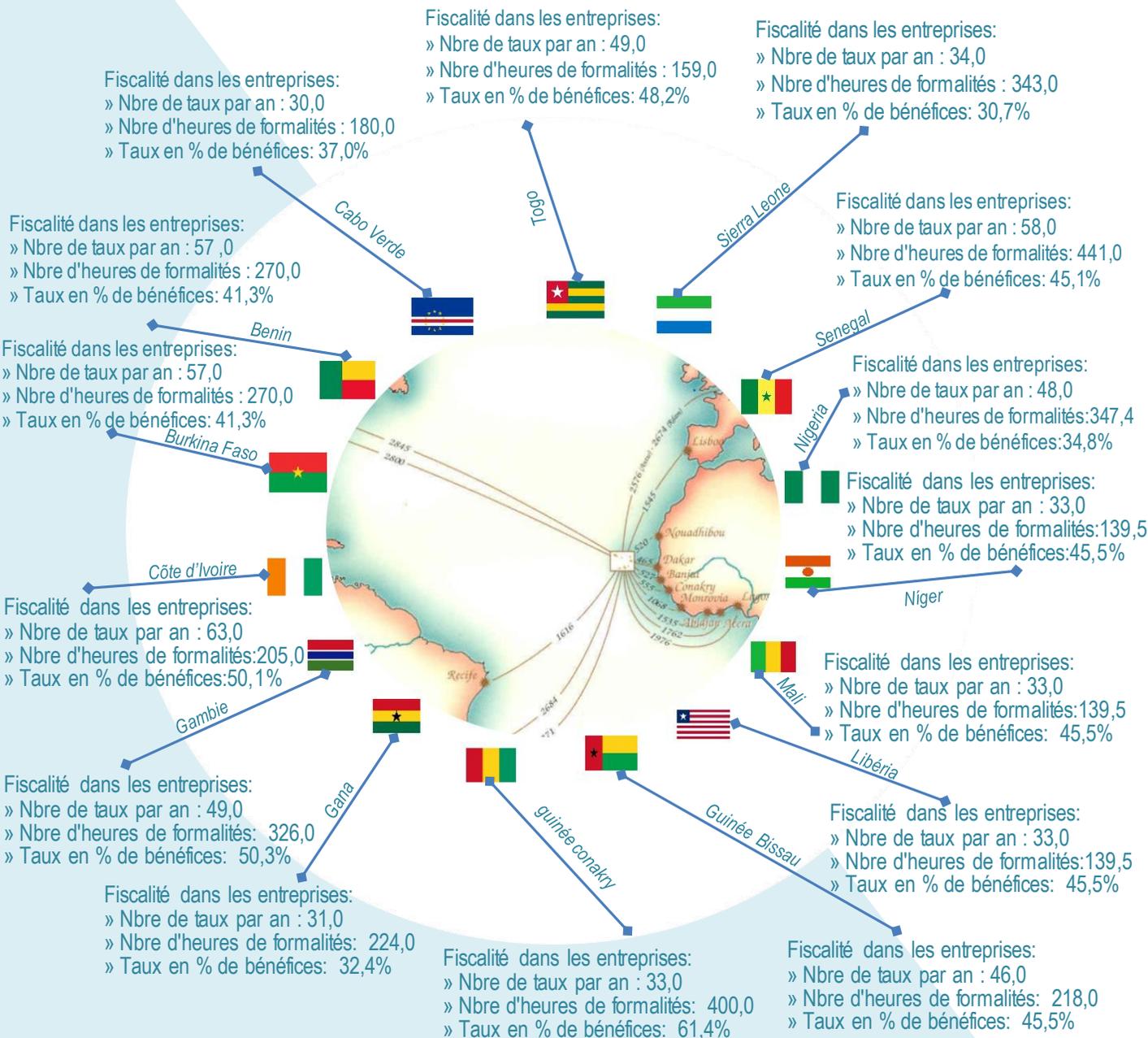
INDICATEURS



Indicateurs de taux de croissance pour les années 2017, 2018 et 2019 pour chacun des 15 pays (Bénin, Burkina Faso, Cap Vert, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée Conakry, Guinée-Bissau, Libéria, Mali, Niger, Nigeria, Sénégal, Sierra Leone et Togo) membres de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest – CEDEAO.

LA CEDEAO

INDICATEURS



Indicateurs de fiscalité des entreprises pour chacun des 15 pays membres (Bénin, Burkina Faso, Cap-Vert, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée Conakry, Guinée-Bissau, Libéria, Mali, Niger, Nigeria, Sénégal, Sierra Leone et Togo) de la Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest – CEDEAO. Nombre de frais dus annuellement ; la durée des formalités administratives en heures et les taux, en pourcentage, axés sur les bénéfices des entreprises.

LA CEDEAO

INDICATEURS

Abonnés de l'Internet mobile :
 » Nombre d'abonnés: 34,0%
 » Population couverte: 30,0%
 » Différence d'utilisation:36,0%

Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 24,0%
 » Population couverte : 16,0%
 » Différence d'utilisation:60,0%

Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 24,0%
 » Population couverte: 16,0%
 » Différence d'utilisation:60,0%

Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 24,0%
 » Population couverte: 23,0%
 » Différence d'utilisation:53,0%

Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 28,0%
 » Population couverte: 22,0%
 » Différence d'utilisation:50,0%

Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 21,0%
 » Population couverte: 44,0%
 » Différence d'utilisation:35,0%

Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 29,0%
 » Population couverte: 41,0%
 » Différence d'utilisation:30,0%

Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 26,0%
 » Population couverte: 69,0%
 » Différence d'utilisation:6,0%

Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 11,0
 » Population couverte: 7,0
 » Différence d'utilisation:82,0%

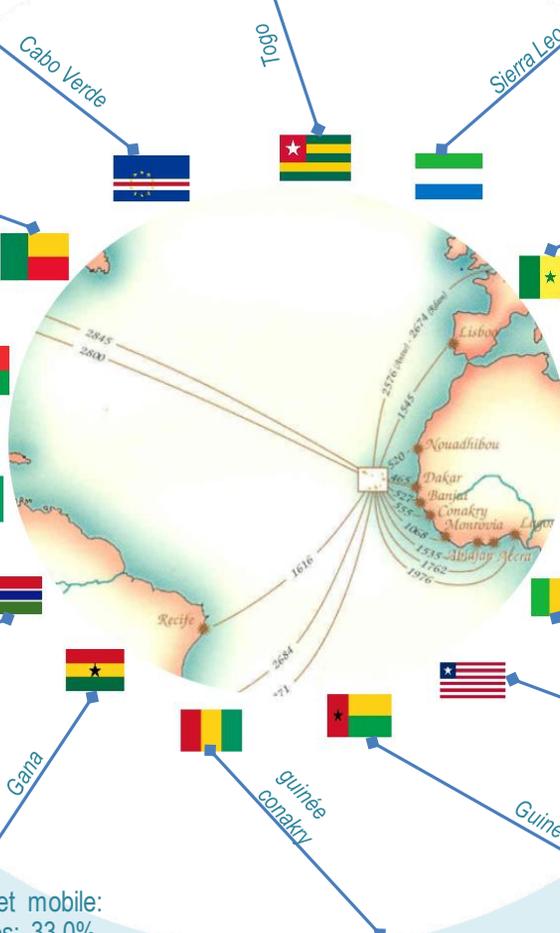
Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 16,0%
 » Population couverte: 42,0%
 » Différence d'utilisation:42,0%

Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 23,0%
 » Population couverte: 13,0%
 » Différence d'utilisation:64,0%

Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 33,0%
 » Population couverte: 52,0%
 » Différence d'utilisation:15,0%

Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 18,0%
 » Population couverte: 18,0%
 » Différence d'utilisation:64,0%

Abonnés de l'Internet mobile:
 » Nombre d'abonnés: 10,0%
 » Population couverte: 27,0%
 » Différence d'utilisation:62,0%



Au cours des dernières années, la population de l'Afrique de l'Ouest a connu une forte croissance, passant de 70 millions de personnes à 400 millions entre 1950 et 2020. Fin 2014, elle représentait environ 40 % de la population de l'Afrique subsaharienne. Selon les projections des Nations Unies, la population de l'Afrique de l'Ouest devrait atteindre 550 ou 600 millions d'habitants d'ici 2050, ce qui en fait la région dunt la population est la plus jeune au monde. De plus, avec environ 5 % de la population mondiale et une superficie supérieure à 40 % de l'Afrique subsaharienne, l'Afrique de l'Ouest est la plus densément peuplée du continent. Dans l'espace CEDEAO, le nombre d'internautes est passé de 452 000 en 2000 à 188 423 476 Utilisateurs en 2021. Le nombre d'abonnés à l'Internet mobile est présenté; le taux de population couverte et la différence d'utilisation.



LA CEDEAO

INDICATEURS

Commerce International:

- » Importation \$: 1.398.861.219,33
- » Exportation \$: 1.063.973.967,75
- » Commerce (% du PIB):115,9%

Commerce International:

- » Importation \$: 2.675.648.548,53
- » Exportation \$: 1.848.790.295,3
- » Commerce (% du PIB):54,4%

Commerce International:

- » Importation \$: 2.509.638.207,02
- » Exportation \$: 1.749.463.762,4
- » Commerce (% du PIB):53,5%

Commerce International:

- » Importation \$: 5.464.475.545,32
- » Exportation \$: 4.182.533.401,8
- » Commerce (% du PIB): 63,7 %

Commerce International:

- » Importation \$:10.547.880.777,4
- » Exportation \$:5.322.157.555,23
- » Commerce (% du PIB):62,83%

Commerce International:

- » Importation \$:7.061.492.600,56
- » Exportation \$:3.938.276.572,63
- » Commerce (% du PIB):56,73%

Commerce International:

- » Importation \$:62.193.520638,8
- » Exportation \$:150.310.683.824,9
- » Commerce (% du PIB):34,03%

Commerce International:

- » Importation \$:15.783.580.561,3
- » Exportation \$:16.360.562.954,4
- » Commerce (% du PIB):46,4%

Commerce international:

- » Importation \$:3.645.071.324,9
- » Exportation \$:1.479.972.152,4
- » Commerce (% du PIB):37,8%

Commerce International:

- » Importation \$:885.646.099,7
- » Exportation \$:478.756.607,3
- » Commerce (% du PIB):55,54%

Commerce International:

- » Importation \$:4.959.504.286,5
- » Exportation \$:3.575.922.527,12
- » Commerce (% du PIB):61,1%

Commerce international:

- » Importation \$:25 003 422 445,9
- » Exportation \$:23.947.785.973,9
- » Commerce (% du PIB):71,1%

Commerce international:

- » Importation \$:1.964.117.213,2
- » Exportation \$:367.244.457,6
- » Commerce (% du PIB)2019:127,5%

Commerce International:

- » Importation \$:5.762.392.294,6
- » Exportation \$:3.732.954.715,82
- » Commerce (% du PIB):72,25%

Commerce International:

- » Importation \$:429.685.926,8
- » Exportation \$:226.806.098,9
- » Commerce (% du PIB):55,4%

Les exportations de biens et services comprennent la valeur de tous les biens et services destinés à l'étranger. Ces données comprennent, entre autres, la valeur de la marchandise, le fret, l'assurance, le transport. Les données sont converties en dollars américains constants pour permettre des comparaisons internationales.

Les importations de biens et services comprennent la valeur de tous les biens et services importés. Ces données comprennent, entre autres, la valeur de la marchandise, le fret, l'assurance, le transport. Les données sont présentées en dollars américains constants pour permettre des comparaisons internationales.

Le commerce en pourcentage du PIB est la valeur totale des exportations de biens et services ajoutée à la valeur totale des importations de biens et services en pourcentage du PIB. C'est un indicateur très utile pour observer l'ouverture d'une économie vers l'extérieur. Plus ce pourcentage est élevé, plus l'économie de ce pays sera ouverte.

TERMES DE REFERENCE DU FORUM DES ENTREPRISES

3. ORGANISATION DU FORUM DES ENTREPRISES

3.1. *Participants*

Entreprises liées au commerce ; industrie; tourisme; agriculture; logistique; industrie agroalimentaire; TIC ; autorités locales; Ambassades ; agences d'investissement; Institutions financières nationales et internationales, compagnies d'assurances ; Chambres de Commerce et d'Industrie Locale et Extérieure, Universités, Institutions Scientifiques et Technologiques ; Agences de Coopération et de Développement ; opérateurs économiques, en général, dans tous les secteurs d'activité économique et commerciale.

3.2 *Développement des travaux*

L'événement se déroulera en sessions plénières les 17 et 18 mars et le 19 mars il y aura un Business Round, selon 9 séquences principales, comprenant les Sessions d'ouverture et de clôture, deux Panels et cinq Conférences thématiques , détaillé dans le programme de l'événement (ci-joint).

3.2.1. *Séquence 1 : Ouverture*

La session du 17 mars débutera par la cérémonie d'ouverture qui sera présidée par une personnalité d'importance nationale, qui prononcera le discours d'ouverture du Forum.

3.2.2. *Séquence 2 : Blocs de présentation*

La séance d'ouverture sera suivie de 3 blocs de présentations. Chaque bloc sera représenté par 5 pays membres de la CEDEAO. Chaque bloc de présentation aura une durée de 2 heures, chaque pays disposant de 24 minutes pour présenter les opportunités commerciales et les partenariats commerciaux sur le marché respectif.

3.2.3. *Séquence 3 : Conférence I*

La Conférence I vise à présenter les conditions d'accès au Marché Préférentiel de la CEDEAO et son grand potentiel et ses opportunités. A savoir présentation du mécanisme qui met en œuvre l'Union duanière entre les États membres de la CEDEAO - Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest, qui comprend 15 pays et plus de 400 millions de consommateurs, à travers laquelle les entreprises peuvent importer, exporter et réexporter sans frais ni quotas .

3.2.4. *Séquence 4 : Conférence II*

La Conférence II vise à présenter les conditions d'accès au Marché Préférentiel des États-Unis et son grand potentiel et opportunité. En particulier, la présentation du mécanisme qui met en œuvre le programme AGOA - Loi pour la croissance et les opportunités de l'Afrique, permet aux pays africains éligibles, comme le Cap-Vert, d'exporter environ 6.400 produits hors taxes vers les États-Unis. Cette loi est basée sur une extension des avantages déjà disponibles dans le cadre du Système de Préférences Généralisées (SPG) des États-Unis, avec plus de 300 millions de consommateurs.

3.2.5. *Séquence 5 : Conférence III*

La Conférence III sous le thème « Développement de l'Economie Numérique dans la CEDEAO : une opportunité pour la transition numérique dans le développement des entreprises, l'innovation du marché et l'intégration régionale » est un corollaire de l'importance croissante de l'économie numérique en tant qu'exigences pour construire la prospérité d'un pays et la voie pour exporter vers de nouveaux marchés et un pas en avant dans l'internationalisation des entreprises, avec une pertinence particulière pour les pays avec de petits marchés intérieurs.

A travers ce thème, l'importance des technologies numériques dans le processus de production et de distribution sera soulignée, non seulement dans les économies développées mais aussi dans les pays en développement. Elle contribue à rendre l'économie plus compétitive et, en permettant aux entreprises de vendre leurs produits et services sur le marché étranger, à maintenir la main-d'œuvre, à générer des richesses ayant un fort impact sur l'intégration régionale.

TERMES DE REFERENCE DU FORUM DES ENTREPRISES

3. ORGANISATION DU FORUM DES ENTREPRISES

3.2.6. Séquence 6 : Conférence IV

La conférence IV vise à présenter les conditions d'accès au marché préférentiel de l'Union Européenne et son grand potentiel et opportunité. En particulier, la présentation du mécanisme UE/SPG+, qui est particulièrement pertinent, notamment au regard de la compétitivité externe des produits capverdiens qui, sous ce régime préférentiel, peuvent être exportés vers le marché de l'Union Européenne en franchise de quotas et de droits de douane, avec plus de 500 millions de consommateurs.

3.2.7. Séquence 7 : Panneau I

Le Panel I se concentre sur le financement du secteur privé dans la CEDEAO. Le financement est vital pour le secteur privé.

Tirer parti du secteur privé pour stimuler la croissance en Afrique en général, et dans la zone ouest-africaine en particulier, est l'une des priorités des principales institutions financières opérant dans la région, visant à soutenir la croissance durable de la région par l'application de ressources financières dans le secteur privé autour de trois axes principaux :

- » améliorer le climat des investissements et des affaires ;
- » améliorer l'accès aux infrastructures sociales et économiques ;
- » promouvoir le développement des affaires dans la région.

Les besoins et les instruments de financement du secteur privé disponibles, ainsi que les mécanismes et procédures de cet accès sont fondamentaux pour que la région de la CEDEAO réalise son plein potentiel et sa portée ; croissance forte et inclusive, et toutes les questions liées au financement, y compris les systèmes de garantie disponibles, seront abordées dans ce panel.

3.2.8. Séquence 8 : Conférence V

La Conférence V sous le thème « BRASIL : Potentiel et Opportunité de la Coopération Technique et Commerciale » vise à explorer l'énorme potentiel que possède le Brésil pour le développement des relations économiques avec l'ensemble de l'espace de la CEDEAO, notamment dans les domaines du commerce ; des affaires; d'investissement; de partenariats commerciaux; de coopération dans le domaine de la logistique, technique, scientifique et technologique.

La mise en place d'une ligne maritime régulière, reliant le Brésil et l'Afrique de l'Ouest, comme instrument pour créer et faciliter des échanges fluides du Brésil vers l'Afrique de l'Ouest et de l'Afrique de l'Ouest vers le Brésil et vers le vaste marché du MERCOSUR, à travers le Brésil, est également l'un des principaux objectifs de ce thème.

3.2.9. Séquence 9 : Panneau II

Panel II sous le thème « LES PALOP : Un Lien d'Excellence avec le Marché Unique de Libre Echange Continental Africain », en plus de traduire un besoin et une volonté de renforcer les relations économiques et commerciales, les 5 Pays Africains de Langue Portugaise (PALOP) : Angola; Cap Vert ; Guinée Bissau ; Le Mozambique et São Tomé et Príncipe partagent une langue et une histoire communes qui s'étendent sur plus de 5 siècles. L'Angola, le Mozambique et São Tomé et Príncipe offrent le Cap-Vert des positions dans les régions économiques les plus pertinentes du continent africain (SADC, CEEAC et CEMAC), permettant ainsi la pleine intégration du Cap-Vert dans la ZLECA - Zone de Libre-Échange Continental Africain. Le Cap-Vert offre également à ces pays une position dans la région économique pertinente de la CEDEAO. Ce Panel vise ainsi à explorer le potentiel du marché continental africain et à renforcer les synergies entre ces pays, la Guinée équatoriale faisant partie intégrante de ce processus, soit en partageant la langue, soit en intégrant un bloc économique commun avec ceux-ci : la CPLP - Communauté des Pays de Langue Portugaise.

TERMES DE REFERENCE DU FORUM DES ENTREPRISES

3. ORGANISATION DU FORUM DES ENTREPRISES

3.2.10. Séquence 10 : Séance de clôture et communication

Au cours de cette session de clôture, un bref résumé des conclusions du Forum des Entreprises sera présenté avec des commentaires et une allocution de clôture.

A l'issue de la Session, une conférence de presse aura lieu au cours de laquelle un représentant des délégations extérieures et certains participants interviendront.

3.2.11. Séquence 11 : Dîner de Gala

Un dîner de gala avec la participation de tous les participants à l'événement et des invités des institutions nationales et internationales présentes au Cap-Vert ainsi que des particuliers.

Cette séquence permettra une socialisation entre toutes les personnes présentes car elle permettra la mise en place de réseaux qui prendront effet après l'événement.

4. Business Round

Un Business Round programmé en avance aura lieu le 19 mars 2022. Chaque entreprise participante disposera d'une période de temps préalablement définie pour la présentation des produits, services et opportunités de partenariat commercial respectifs qu'elle souhaite soumettre aux autres entreprises présentes, et de même la présentation des SPIN-OFF.

Le Business Round comprendra des rencontres entre dirigeants d'entreprises et entrepreneurs de différentes régions, à savoir d'Amérique, d'Afrique, d'Europe et d'autres origines, ainsi que la présentation de produits, services et opportunités de partenariats d'affaires.

Les domaines d'intérêt sont, entre autres, l'offre et la demande d'opportunités d'affaires ; l'offre et la demande de partenariats commerciaux et d'expertise ; offre et demande de produits (tous types) ; offre et demande de services (tous types) ; et l'offre et la demande d'équipements (tous types).

4.1. Tenir des réunions programmées

Les différents rendez-vous programmés auront lieu le 19 mars 2022, de 8h15 à 12h30 sur le lieu, qui sera communiqué à l'avance à tous les inscrits.

4.2 Session de présentation des produits, services et opportunités de partenariat

Le 19 mars 2022, la période de 14h00 à 19h00 est réservée aux entreprises participant à l'Atlantic Business Forum pour présenter leurs produits, services et disponibilités pour conclure des partenariats. Chaque entreprise disposera d'une période de temps préalablement prévue pour ces présentations. L'Organisation est responsable de l'organisation de ces ordres du jour, ainsi que de la fourniture de l'espace pour les sessions de présentation et communiquera à l'avance aux entreprises inscrites l'audience, qui sera basée sur l'expression des intérêts des participants.

TERMES DE REFERENCE DU FORUM DES ENTREPRISES

5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

5.1. Lieu et dates

Le Business Forum aura lieu au Cap-Vert, Praia, dans la Salle Noble de l'Assemblée Nationale, du 17 au 19 mars 2022. Le programme du 19 mars consiste en un Round of Business et se déroulera à Cidade Velha .

5.2 Langues de travail

Trois langues de travail seront utilisées : le français, l'anglais et le portugais.

5.3. Communication

Les communications seront faites par des experts nationaux, régionaux et internationaux, individuellement ou au nom de l'institution qu'ils représentent.

5.4 Inscription

5.4.1 Un formulaire d'inscription est disponible. Il doit être rempli par toute personne ou participant invité et envoyé par e-mail : events@atlanticbusinessforum.com / helpdesk@atlanticbusinessforum.com

5.4.2 Les formulaires de demande peuvent être téléchargés sur le site Web suivant : <https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

5.4.3 Les Inscriptions peuvent également être déposées en ligne sur le site Internet : <https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

5.4.4 Les conditions de participation sont précisées sur ce site.

5.4.5 Pour chaque groupe de 10 participants à l'événement, l'organisation assume les frais de participation pour le onzième élément.

5.4.6 Pour chaque groupe de 25 participants l'organisation assume les frais de participation pour deux (2) éléments supplémentaires.

5.5 Transfert d'Inscription

Un participant dûment inscrit, s'il est confronté à l'impossibilité de participer à l'événement, peut céder son inscription à un tiers. A cet effet, le participant remplaçant doit être parfaitement identifié et accepter les mêmes conditions que le participant substitué.

5.6 Groupes et délégations officiels

Pour les groupes (minimum 10 Pax), les délégations officielles ou les entités gouvernementales, l'Organisation doit être contactée pour un traitement spécifique.

5.7 Visa

La demande de visa, pour les participants qui en ont besoin, se fait via une plateforme disponible sur internet (www.ease.gov.cv). Exceptionnellement, il peut être demandé dans les ambassades, les postes consulaires ou à l'arrivée sur le territoire national, le Cap Vert, moyennant le paiement d'une surtaxe. Le coût du Visa est payé directement aux autorités compétentes : environ 30,00 €. Si nécessaire, l'Organisation peut assister les participants dans les démarches d'obtention de visas.

TERMES DE REFERENCE DU FORUM DES ENTREPRISES

5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

5.8 Services de protocole

A leur arrivée à l'aéroport du Cap-Vert, les participants trouveront une équipe qualifiée et prête à aider à l'accomplissement de toutes les formalités nécessaires et capable de développer la communication en trois langues : portugais ; Français et anglais, à savoir :

5.8.1 Protocole à l'aéroport pour l'accueil des délégations à l'aéroport et transfert à l'hôtel ;

5.8.2 Protocole au cours de chaque journée de l'événement pour inscrire les participants et soutenir l'événement.

5.9 Transferts

5.9.1 Lorsque les participants arrivent au Cap-Vert, ils sont assurés des moyens de transport sur les trajets Aéroport / lieu d'hébergement / Aéroport.

5.9.2 Les participants sont assurés des moyens de transport sur les trajets lieu d'hébergement/ lieu de l'événement / lieu d'hébergement.

5.10 Hébergement

La diversité et la qualité des unités d'hébergement disponibles ainsi que les conditions d'accueil et d'hospitalité assurent aux participants un séjour agréable pour ceux qui assistent à l'événement. L'hébergement est prévu, en hôtels et en appartements privés, pour les participants qui le souhaitent, tant au Cap-Vert que dans les pays de transit pour un aller simple au Cap-Vert et le retour du Cap Vert.

5.10.1 Un formulaire de réservation est disponible. doit être rempli par les participants intéressés.

5.10.2 Les formulaires de réservation peuvent être téléchargés sur le site Internet suivant : <https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

5.10.3 Les réservations peuvent également être effectuées en ligne sur le site Internet : <https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

5.10.4 Les conditions de réservation sont précisées sur ce site Internet.

5.11 Voyages aériens

Un soutien est consenti pour les réservations de voyages aériens, auprès des compagnies aériennes, pour les participants qui le souhaitent.

5.11.1 Un formulaire de réservation est disponible. doit être rempli par les participants intéressés.

5.11.2 Les formulaires de réservation peuvent être téléchargés sur le site Internet suivant : <https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

5.11.3 Les réservations peuvent également être effectuées en ligne sur le site Internet : <https://www.atlanticbusinessforum.com/>.

5.11.4 Les conditions de réservation sont précisées sur ce site.

5.12 Services de restauration

5.12.1 Pendant le déroulement des activités de l'événement, les participants ont la garantie de services d'eau et de pause-café.

TERMES DE REFERENCE DU FORUM DES ENTREPRISES
5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

5.12.2 Pour les repas de midi, les déjeuners, pendant les jours de l'événement, le transport sera disponible sur les itinéraires suivant lieu de l'événement / lieu de restauration / lieu de l'événement.

5.13 Devises et échanges

La monnaie d'usage courant au Cap-Vert est l'escudo capverdien. Toutes les devises internationales sont acceptées. L'Euro est accepté dans les transactions courantes au Cap-Vert et a une parité fixe avec l'escudo (1 € = 110 265 Escudos). Pour toute information complémentaire sur les devises et les taux de change, il est recommandé que soit consulté le site officiel de la Banque Centrale du Cap-Vert : <https://www.bcv.cv/pt/Paginas/Homepage.aspx>.

5.14 Services Internet

Des services Internet seront disponibles dans les lieux d'hébergements et les lieux de l'événement.

5.15 Réunions institutionnelles

Le cas échéant, l'Organisation se chargera de demander la programmation des rencontres/réunions institutionnelles avec les entités compétentes, exclusivement pour le pays hôte, Cap Vert.

5.16 Divulgence des produits et services des entreprises participantes

Dans le but de faire connaître leurs produits et services, les entreprises participant à l'événement disposent d'une plate-forme Web spécifique à travers laquelle leurs produits et services peuvent être divulgués sur tous les marchés couverts par les objectifs de l'événement.

5.16.1 Pour chaque entreprise participant à l'événement, en plus du placement du logo respectif, il y aura une brève description des caractéristiques des produits et services, en trois langues : portugais ; Anglais et français ;

5.16.2 Les informations diffusées sur ledit site Internet seront conservées jusqu'à 120 jours avant la date de la prochaine édition de l'événement, au cas où la société déciderait de ne pas participer à la prochaine édition ;

5.16.3 Les sociétés ne participant pas à l'événement et souhaitant divulguer leurs produits et services sur le site susmentionné peuvent le faire en payant une redevance mensuelle, trimestrielle, semestrielle ou annuelle ;

5.16.4 Une équipe spécialisée conservera en permanence les informations saisies sur la plateforme web et les entreprises pourront demander à tout moment et gratuitement des modifications/corrections/mises à jour des informations ;

5.16.5 Les sociétés participant à l'événement peuvent également, pendant la période de validité des informations respectives, dans l'espace réservé sur la plate-forme Web, publier des newsletters trimestrielles à travers lesquelles les informations relatives aux produits et services respectifs sont divulguées en trois langues : Portugais; Anglais et français. L'équipe spécialisée susmentionnée diffusera périodiquement et sélectivement le newsletter susmentionné aux importateurs et exportateurs potentiels ;

5.16.6 Toute demande d'informations sur les produits ou services par des parties potentielles intéressées, y compris toute commande, sera rapidement communiquée à l'entreprise cible.

5.17 documentation de l'événement

Toute la documentation liée à l'événement peut être téléchargée directement depuis la plateforme de l'événement : <https://www.atlanticbusinessforum.com/>

TERMES DE REFERENCE DU FORUM DES ENTREPRISES

5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

5.18 Événements sociaux

Fait partie intégrante de l'événement un programme social où les invités en général et les participants en particulier peuvent profiter d'un agréable séjour au Cap-Vert avant, pendant et après l'événement de trois jours.

Le soir, deux périodes de programmes sociaux sont réservées. Le premier jour de l'événement, le 17 mars, une réception de bienvenue est organisée pour les délégations participant à l'événement et le 18 mars, il y aura un dîner de gala.

5.19 Hôteses

Un service professionnel et qualifié est une exigence et un atout lors d'événements internationaux. À leur arrivée à l'aéroport du Cap-Vert et sur les lieux où se déroulera l'événement, les participants disposeront d'équipes accessibles et disponibles en permanence de professionnels qualifiés et hautement expérimentés, prêts à communiquer en trois langues : portugais, anglais et français, pour assister et les soutenir dans leur participation à l'événement.

5.20 Forfaits loisirs

Divers forfaits et programmes de visites guidées des principales attractions touristiques, soit à Praia (capitale du Cap-Vert), soit dans d'autres îles, sont également disponibles.

6. Changements

L'Organisation se réserve le droit de modifier le programme de l'événement ainsi que les Conditions Générales de Participation chaque fois que cela est justifié, cependant, elle doit en informer préalablement l'intéressé.

7. Assurance

Trois (3) types d'assurances sont offerts aux participants :

7.1 Assurance accident personnel

Cette assurance couvre tout type d'accident pouvant survenir pendant la période au cours de laquelle les événements ont lieu. Cette même assurance peut également inclure une couverture voyage et bagages (également, perte ou détérioration des bagages; vêtements et objets personnels transportés dans des valises, sacs ou autres volumes convenablement emballés appartenant à l'Assuré, y compris les ordinateurs portables et ses accessoires.

7.2 Assurance voyage

De même, une assurance protection est disponible avec les caractéristiques suivantes :

7.2.1 Multivoyage au Cap-Vert

Assurance applicable exclusivement pour les voyages qui ont lieu au Cap Vert.

7.2.2 Voyages multiples à l'étranger

Assurance applicable pour les voyages à l'étranger.

7.2.3 Multivoyage étranger + PVFM

Assurance applicable pour les voyages à l'étranger. Comprend une protection contre l'annulation en raison de force majeure.

7.2.4 Compléments:

7.2.4.1 Frais médicaux: Augmentation du capital Frais Médicaux de l'Assurance de Base.



TERMES DE REFERENCE DU FORUM DES ENTREPRISES

7. POINT FOCAL
AFRIQUE OCCIDENTALE
CÔTE D'IVOIRE

Mr ALLAH Ambroise
Tel:+225 07 08 08 58 92
Whatsapp :+225 07 08 08 58 92
Cocody II Plateaux
Résidence Perles 2
Rue L27 - Villa 603
28 BP 462 Abidjan 28
E-mail:ambroise@boxtravel.eu
www.boxtravel.eu
ABIDJAN
RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

BÉNIN

Mr Hippolyte G. Ahonlonsou
Directeur Associé
HGA Conseil & Associés SARL
Tél: +229 21 33 89 80 | Fax: +229 21 33 34 88
E-mail: h.ahonlonsou@hgaconseil.com
Skype: savuka1 | www.hgaconseil.com
08 BP 0826 Cotonou
RÉPUBLIQUE DU BENIN

EUROPE
PORTUGAL

Mr. Pedro Ivan
Rua Maluda, N° 12, 3° Dtº
1750-465 Lisboa
E-mail:pedro.ivan@boxtravel.eu
www.boxtravel.eu
Tel: +351 927 645 198
LISBOA
PORTUGAL

BRÉSIL

Mr William Presta
Rua Alcides Munhoz n° 392
Bairro Mercês
Tel: +55(41) 99212 1156
E-mail: williampresta@atlanticbusinessforum.com
Curitiba
PARANÁ
BRASIL



ATLANTIC BUSINESS FORUM

Apartadu n° 1042
Código Postal n° 7600
Praia
República de Cabo Verde
WhatsApp:+351 964 406 800
Viber:+351 964 406 800
Skype: setimocontinente
events@atlanticbusinessforum.com
www.atlanticbusinessforum.com
events@emergys.tech
www.emergys.tech