

ATLANTIC BUSINESS FORUM POSITIONNEMENT DES ENTREPRISES ET PRODUITS SUR DES MARCHÉS D'EXCELLENCE



CAP VERT
UN
LIEN AVEC LES MARCHÉS D'EXCELLENCE



ATLANTIC BUSINESS FORUM

POSITIONNEMENT DES ENTREPRISES ET PRODUITS SUR DES MARCHÉS D'EXCELLENCE



- ▶ Les marchés
- ▶ Instruments pour les entreprises
- ▶ Espace entreprises
- ▶ Produits et services
- ▶ Avantages

- 4
- 4
- 5
- 6
- 7





MARCHÉS ET INSTRUMENTS POUR ENTREPRISES

Le présent document résume le potentiel des marchés et un ensemble d'outils pour faciliter l'accès des entreprises à ces marchés qui sont pleins d'opportunités et de potentiel.

Les marchés considérés sont :

- Marché de la Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest – *CEDEAO*, avec plus de 400 millions de consommateurs ;
- Marché Européen, avec plus de 500 millions de consommateurs, dans le cadre du partenariat privilégié entre le Cap Vert et l'Union Européenne ;
- Le marché américain, avec plus de 300 millions de consommateurs, dans le cadre du programme *AGO*A ;
- Marché brésilien, avec plus de 200 millions de consommateurs, dans le cadre de la Communauté des pays de langue portugaise, *CPLP*, dont le Cap Vert et le Brésil font partie intégrante ; et
- Le marché de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (*AFCFTA*), avec plus de 1 300 millions de consommateurs dont le Cap Vert, en plus d'être partie intégrante, occupe des positions stratégiques sur ce grand marché grâce à des liens de plus de 500 ans avec les Pays Africains de Langue Officielle Portugaise (*PALOP*) : Angola ; Cap Vert ; Guinée Bissau ; Le Mozambique et São Tomé et Príncipe. Ce marché est considéré comme le plus grand au monde en nombre de pays impliqués.

Les instruments à la disposition des entreprises sont :

- Un événement qui constitue un véritable contexte d'affaires et de mise en réseau : L'Atlantic Business Forum ;
- Des sessions spécifiques pendant l'événement pour présenter les produits, services et opportunités de partenariat d'affaires ;
- Une plateforme de placement de produits, gratuite, avec possibilité de vente en ligne et hors ligne ;
- Un solide programme de Marketing Digital visant à positionner les entreprises et les produits sur les marchés susmentionnés ;
- Services de logistique maritime et aérienne permettant des expéditions de petits volumes pour les petits importateurs et exportateurs ;
- Conseil Juridique et Fiscal permettant le positionnement et le suivi des entreprises sur les marchés et la consolidation de ces positions ;
- Equipe Conseil en communication avec le marché en trois langues : Portugais ; Français et Anglais.
- Un réseau de Points Focaux sur les marchés qui accompagnent les entreprises dans leurs relations avec les institutions appropriées, les fournisseurs, les importateurs, les exportateurs et les clients.

Les entreprises livrent leurs produits à l'Atlantic Business Forum, avec la garantie de qualité et des prix compétitifs, des équipes de professionnels expérimentés et une connaissance approfondie des marchés créant de la valeur pour ces produits et générant de la richesse pour les entreprises et les pays concernés. L'Atlantic Business Forum est ainsi un lien entre les producteurs, les distributeurs et les marchés.

NOUS PROPOSONS UNE SOLUTION capable d'établir et de maintenir votre entreprise connectée en permanence aux marchés et au monde des affaires à partir d'un seul Center de Service.

Des spécialistes gèrent la commercialisation de vos produits et les distribuent par voie terrestre, maritime et aérienne sur des marchés à fort potentiel et assurent la gestion de toute la chaîne et le partage des ressources et des tâches administratives, technologiques et logistiques.

NOUS METTONS PLUS DE 30 ans d'expérience et de connaissance des marchés où nous opérons, nous faisons la promotion de vos produits. gratuitement, les Points Focaux dans les différents marchés s'occupent de vos produits et les placent sur les marchés les plus pertinents.

Notifications électroniques des commandes

Espace réservé aux entreprises

Services en ligne

Alertes e-mail et SMS

Notification de paiement

Paiement en ligne

Facturation en ligne

iBUSINESS

Gestion des stocks et des commandes

Gestion des fournisseurs et des clients

Communication et notification de paiement

Assistant virtuel de gestion des commandes

Dialogue interactif et assisté avec assistant virtuel

Système de gestion intégré d'entreprise

Accès égal au marché pour les petites et grandes entreprises

UE / SPG+
500 millions de consommateurs

CEDEAO
400 millions de consommateurs

AfCFTA
1.3 milliards de consommateurs

AGOA
300 millions de consommateurs

CPLP
292 millions de consommateurs

PALOP
70 millions de consommateurs

BRÉSIL
200 millions de consommateurs

MARCHÉS



Tirer parti de la compétitivité des entreprises

Interopérabilité

Sécurité et fiabilité

Gestion des ventes

Services en temps réel

Processus d'affaires visuels

Décentralisation

Capacités en temps réel

PARTAGER

Réseau de télétravail

Présence sur le marché global

Satisfaction des clients

Partage de ressources

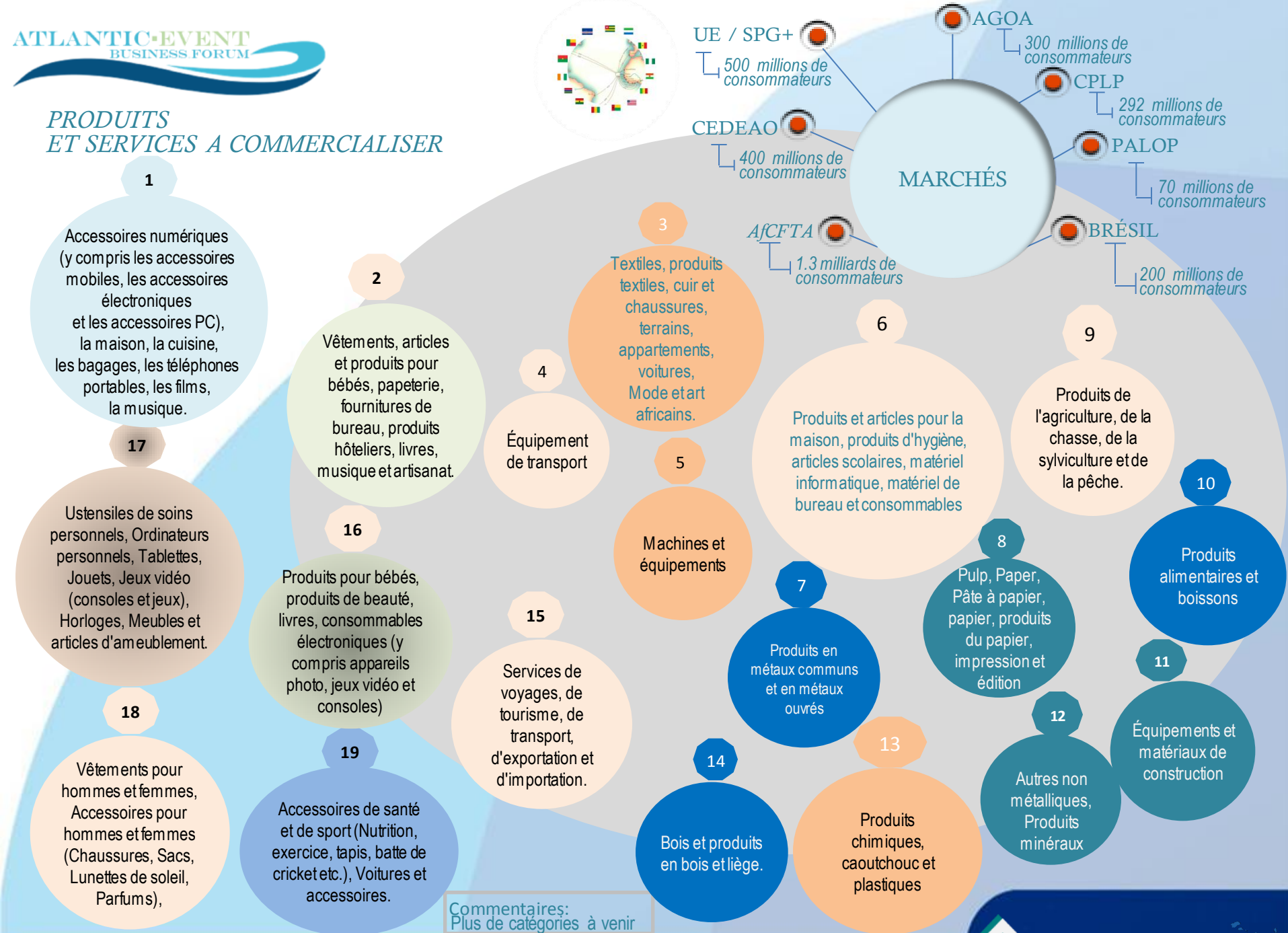
Réduction des coûts

Bureau virtuel

RÉSEAU
VIRTUEL



PRODUITS ET SERVICES A COMMERCIALISER



AVANTAGES POUR PARTICIPER AU ATLANTIC BUSINESS FORUM

Les participants à l'événement Atlantic Business Forum ont les avantages suivants.

■ L'intégration dans un réseau d'affaires et de partenariats, impliquant des entreprises des différentes régions géographiques participant à l'événement

■ Pour chaque groupe de 25 participants l'organisation assume les frais de participation pour deux (2) éléments supplémentaires.

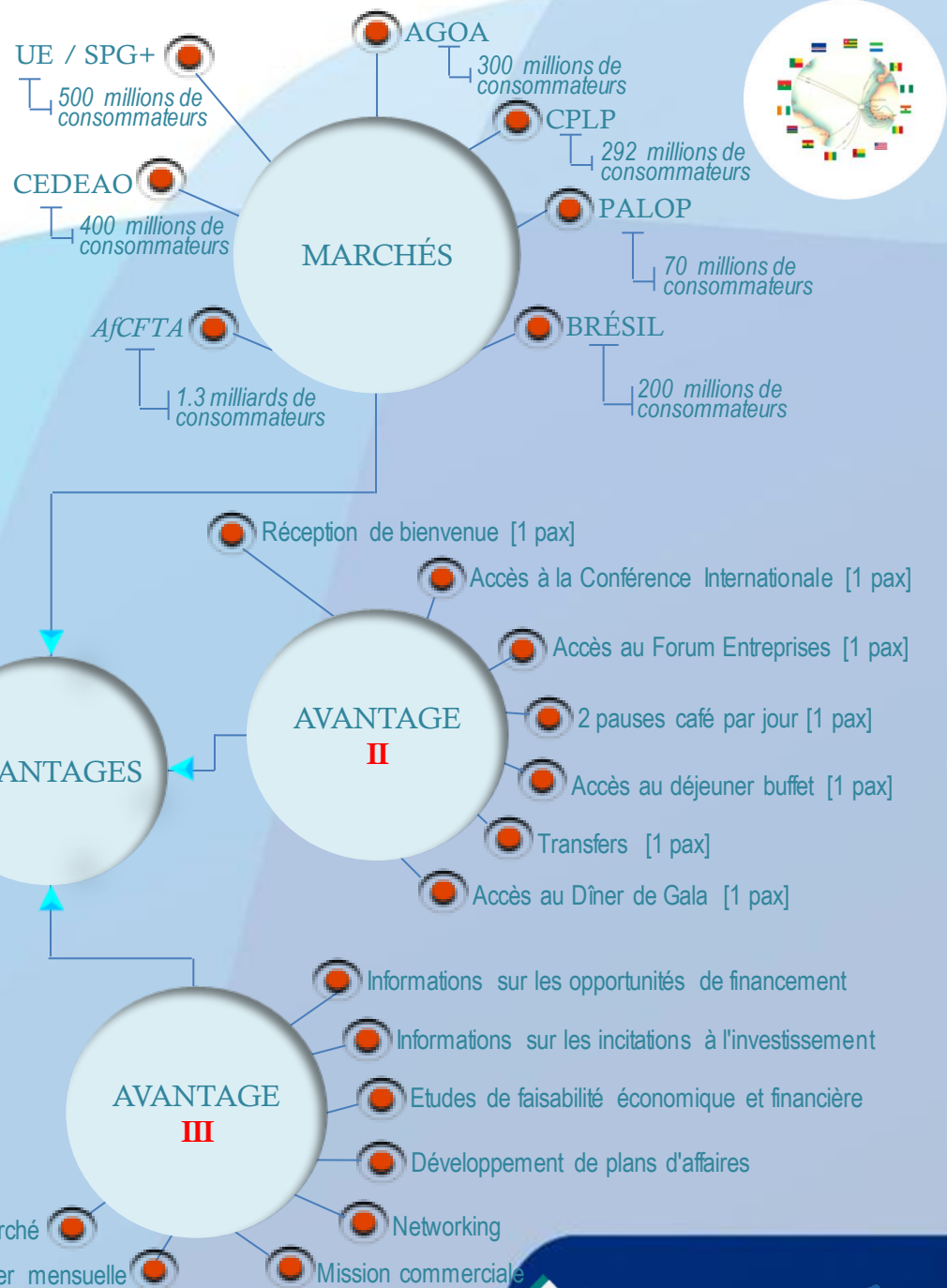
■ Pour chaque groupe de 10 participants à l'événement, l'organisation assume les frais de participation avec le onzième élément.

■ Participer à des sessions de présentation de produits, services et opportunités de partenariat

■ Présence des produits et services des entreprises participant à l'événement sur une plateforme web, gratuitement, afin de les positionner et de consolider sa présence constante sur les marchés.

Accès à des analyses périodiques de marché

Divulgaration des produits et services dans la newsletter mensuelle



POINTS FOCALUX

AFRIQUE DE L'OUEST CÔTE D'IVOIRE

Mr ALLAH Ambroise
Tel: +225 07 08 08 58 92
Whatsapp : +225 07 08 08 58 92
Cocody II Plateaux
Résidence Perles 2
Rue L27 - Villa 603
28 BP 462 Abidjan 28
E-mail: ambroise@boxtravel.eu
www.boxtravel.eu
ABIDJAN
RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

BENIN

Mr Hippolyte G. Ahonlonsou
Directeur Associé
HGA Conseil & Associés SARL
Tél: +229 21 33 89 80 | Fax: +229 21 33 34 88
E-mail: h.ahonlonsou@hgaconseil.com
Skype: savuka1 | www.hgaconseil.com
08 BP 0826 Cotonou
RÉPUBLIQUE DU BENIN

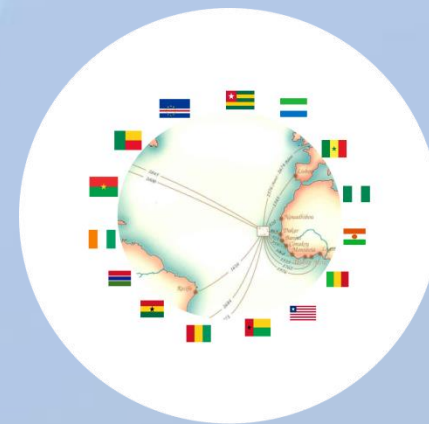
EUROPE PORTUGAL

Mr. Pedro Ivan
Rua Maluda, N° 12, 3° Dt°
1750-465 Lisboa
E-mail: pedro.ivan@boxtravel.eu
www.boxtravel.eu
Tel: +351 927 645 198
LISBOA
PORTUGAL

Mr. Joaquim Pereira
Rua Alfredo Serra Magalhães n° 5
6000-494 Castelo Branco
E-mail: joaquim.pereira@multimar.pt
www.multimar.pt
Tel: +351 272 094 252
Tel: +351 936 953 791
CASTELO BRANCO
PORTUGAL

BRÉSIL

Mr William Presta
Rua Alcides Munhoz n° 392
Bairro Mercês
Tel: +55(41) 99212 1156
E-mail: williampresta@atlanticbusinessforum.com
Curitiba
PARANÁ
BRASIL



ATLANTIC BUSINESS FORUM

Apartado n° 1042
Código Postal n° 7600
Praia
República de Cabo Verde
WhatsApp: +351 964 406 800
Viber: +351 964 406 800
Skype: setimocontinente
events@atlanticbusinessforum.com
www.atlanticbusinessforum.com
events@emergys.tech
www.emergys.tech

