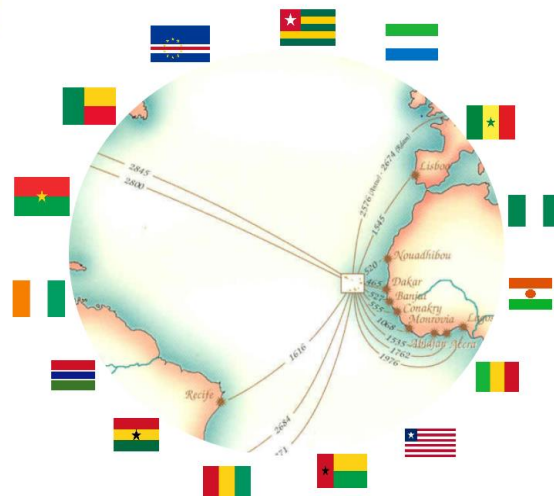


CAP VERT
17 - 19 MARS
2022

PRAIA
ÎLE DE SANTIAGO
CAP VERT



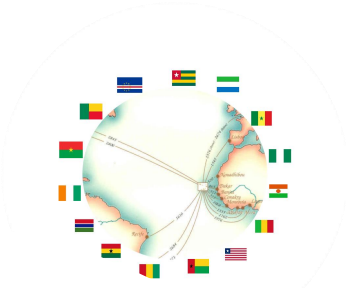
ATLANTIC BUSINESS FORUM
CAP VERT
UN
LIEN AVEC LES MARCHÉS D'EXCELLENCE



CAP VERT 17 - 19 MARS 2022

PRAIA
ÎLE DE SANTIAGO
CAP VERT

Index	Pag	Index	Pag
Préambule	3	Position dans la région d'intégration économique	13
Résumé d'Atlantic Business Forum	4	Marchés	14
Programme d'Atlantic Business Forum	5	Le Pays invité - Brésil	15
Étapes de préparation et d'exécution du Business Round	6	La dimension géo-économique du Cap-Vert	16
Les <i>SPIN OFFs</i> – Coopération Universités Entreprises	7 - 8	Coopération et intégration régionale	17
Les délais d'expression d'intérêt et de l'enregistrement	9	Comment participer	18
Étapes d'intégration régionale	10	Contacts	19
Cap Vert un lien avec les marchés d'excellence	11 - 12		



PRÉAMBULE

L'archipel du Cap-Vert a été ainsi nommé car il est situé au large du promontoire africain du même nom, à 310 milles marins, à environ 499 km du continent africain et à environ 36 heures de navigation maritime et 50 minutes de transport aérien. Le Cap Vert fait partie d'un bloc économique régional, la *CEDEAO*, de plus de 407 millions de consommateurs et 221.724.638 utilisateurs d'internet, ce qui représente un taux de pénétration de 54,4% de la population, couvrant une superficie de 5.114.195 Km².

Le Cap-Vert est composé de 10 îles et 16 îlots, occupant une superficie de 4 033 km², avec une zone économique exclusive de 734 265 km². Il est estimé que le nombre de citoyens capverdiens résidant dans la diaspora, sur les cinq continents, est beaucoup plus élevé que ceux résidant sur le territoire national. Estimant que la population totale du Cap-Vert est supérieure à deux (2) millions d'habitants. La population de la diaspora capverdienne est densément concentrée aux États-Unis d'Amérique et en Europe.

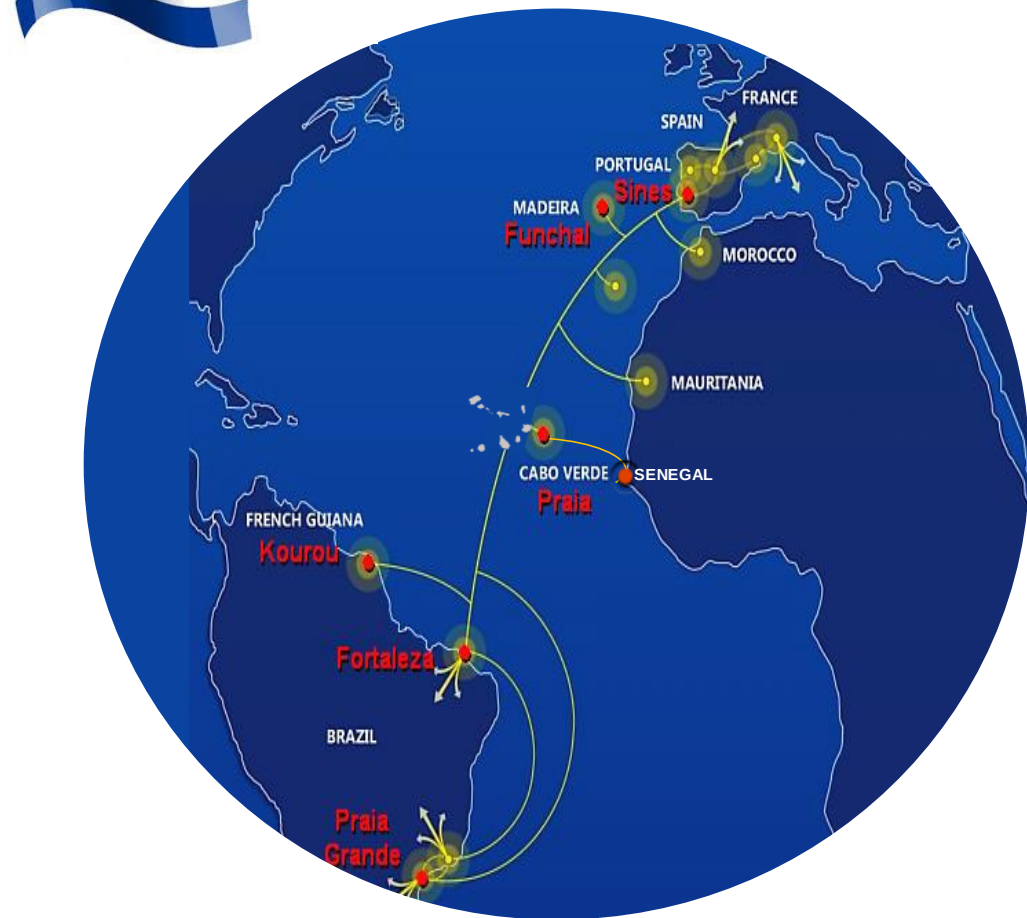
Le Cap-Vert a une centralité géographique stratégique, reconnue internationalement depuis 1494, au carrefour du continent africain, européen et américain. Au fil du temps, il a été l'une des routes les plus importantes pour le commerce international vers et depuis l'Europe, en direction de l'Afrique, de l'Amérique et de l'Asie.

Le présent et l'avenir dans le développement des affaires internationales, ainsi que dans les relations entre les Peuples et les Nations, est fondamentalement et de plus en plus marqué par le facteur structurant, en conséquence de la nouvelle économie du futur proche : l'économie numérique et l'économie des données. Le Cap-Vert est le tracé de l'une des autoroutes technologiques les plus importantes, qui, grâce à un câble sous-marin à fibre optique de pointe, répond au besoin croissant de trafic de données entre l'Europe, le marché de la Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest, *CEDEAO*, et l'Amérique Latine. Reliant directement le Cap-Vert avec la communauté des Entreprises et le monde des affaires, impliquant ainsi certains des marchés internationaux les plus pertinents tels que le Brésil, la *CEDEAO* et l'Europe, avec des avantages immédiats pour les opérateurs économiques sur les marchés concernés.

Le Cap-Vert est donc un pays ouvert sur le monde, connecté au monde et avec des liens forts avec les marchés d'excellence, étant un pays absolument préparé à fournir aux opérateurs économiques, de toutes origines, un accès complet aux marchés, à savoir le Marché Unique de Libre Échange Continental Africain, *ALCCA*, avec 1,3 milliard de consommateurs. La position géo-économique stratégique du Cap-Vert est reconnue internationalement, intégrant les marchés et bénéficiant de positions dans les régions économiques les plus pertinentes.

Le Cap-Vert dispose ainsi de toutes les conditions et instruments de première importance pour favoriser la transition numérique, accueillir les entreprises et les milieux d'affaires, affiner les frontières et surmonter les barrières naturelles de l'insularité, facilitant l'accès aux opérateurs économiques, nationaux et étrangers, auxquels ils souhaitent opérer depuis le Cap-Vert, sans restriction, sur les marchés d'excellence, créant des échelles pour des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.

C'est dans ce contexte que se déroule l'événement d'affaires appelé *ATLANTIC BUSINESS FORUM*, sous le slogan : « Le Cap-Vert un lien avec les marchés d'excellence », qui vise à réunir les entreprises, les industries, les investisseurs, les importateurs, les exportateurs, les opérateurs économiques en général, de tous secteurs et de toutes origines, ainsi que des institutions qui sont des bastions de développement, focalisées sur des marchés à fort potentiel et opportunités, tels que la *CEDEAO*, l'Union européenne (*UE/SPG+*), le Brésil et les États-Unis d'Amérique (*AGO+*).



En mars 2022, le Cap-Vert accueille un Forum International des Entreprises, intitulé «Atlantic Business Forum», sous le slogan: «Cap-Vert - Un lien avec les marchés d'excellence». Dans chaque édition du Forum, il y aura un pays spécialement invité. Dans l'édition 2022 c'est le Brésil.

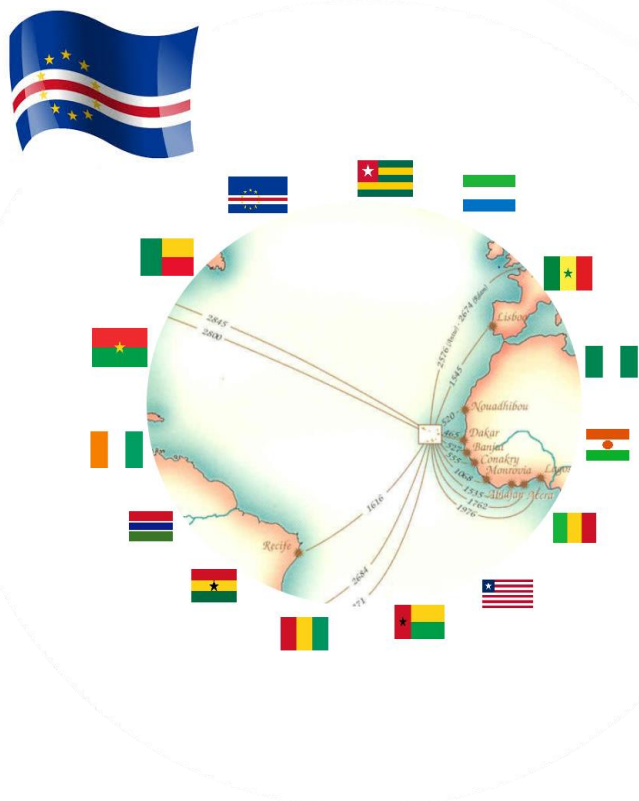
- Date de l'événement: 17 - 19 Mars 2022;
- Durée de l'événement: 3 jours;
- Lieu: Ville de Praia - Île de Santiago - Cap Vert;
- Le programme final sera ajusté en fonction du profil des participants inscrits;
- Entités impliquées: autorités locales, Ambassades, agences d'investissement, entreprises, institutions financières nationales et internationales, chambres de commerce et d'industrie locales et externes, universités, institutions scientifiques et technologiques; Agences de Coopération et de Développement; opérateurs économiques, en général, dans tous les secteurs d'activité économique et entrepreneurial.
- Participation au Forum International des Entreprises, y compris:
 - » Business Round le 19 Mars 2022 de 8h15 à 19h00 et comprend la présentation des SPIN-OFF;
 - » Événements de mise en réseau;
 - » Séances de présentation des produits et services par les entreprises participantes;
 - » Présentation des opportunités d'affaires et de partenariat dans chaque pays de la CEDEAO;
 - » Présentation d'opportunités d'affaires et de partenariats commerciaux avec les entreprises participantes;
 - » Identification des opportunités d'affaires dans les secteurs suivants: commerce, industrie, tourisme, agriculture, logistique, industrie agroalimentaire et TIC;
 - » Interaction avec les chambres de commerce et d'industrie participantes.

Le Forum des Entreprises intitulé «Atlantic Business Forum» est structuré en:

- Trois (3) Sessions de Présentation des Opportunités d'Affaires dans chaque Pays membre de la CEDEAO;
- Un atelier économique, financier et entrepreneurial avec deux (2) panels thématiques :
 - » Panel I: «Financement du secteur privé dans la CEDEAO».
 - » Panel II: «Les PALOPs : Un lien d'excellence avec le marché unique de libre-échange continental africain».
- Cinq e (5) conférences thématiques sous le Slogan: «CAP VERT UN LIEN AVEC LES MARCHÉS D'EXCELLENCE»:
 - » Conférence I: «Accès au marché préférentiel de la CEDEAO»;
 - » Conférence II: «Accès au marché préférentiel des États-Unis d'Amérique»;
 - » Conférence III: «Développement de l'économie numérique dans la CEDEAO: une opportunité pour la transition numérique dans le développement entrepreneurial, l'innovation des marchés et l'intégration régionale»; et
 - » Conférence IV: «Accès au marché préférentiel de l'Union européenne».
 - » Conférence V «BRÉSIL: Le Potentiel et l'Opportunité de Coopération Technique et Entrepreneuriale»;
- Un Business Round, préalablement programmé, aura lieu le 19 mars 2022. Chaque entreprise participante disposera d'un délai, préalablement défini, pour la présentation des produits, services et opportunités de partenariat d'affaires qu'elle souhaite soumettre aux autres participants, et aussi les présentations des SPIN-OFFs.

Lors de la préparation, de l'exécution et des initiatives après Business Forum, il sera tenu compte de l'importance des universités et des entreprises travaillant en réseau en tant que vecteur de transfert de technologie et d'innovations technologiques vers le secteur entrepreneurial.

La session du 17 mars débutera par la séance d'ouverture solennelle du Forum, qui sera suivie de 3 blocs de présentations. Chaque bloc sera représenté par 5 pays membres de la CEDEAO. Chaque bloc durera 2 heures, laissant chaque pays 24 minutes pour présenter les opportunités d'affaires et les partenariats entrepreneuriaux sur le marché respectif.



CÉRÉMONIE D'OUVERTURE
08:00 – 08:30

PRÉSENTATION DES OPPORTUNITÉS:

- Cap Vert
- Senegal
- The Gambia
- Cote d'Ivoire
- Benin

PRÉSENTATION DES OPPORTUNITÉS:

- Nigéria
- Mali
- Burkina Faso
- Niger
- Sierra Leone

2022

17 Mars
Opportunités
d'affaires
08:30 – 10:30

2022

17 Mars
Opportunités
d'affaires
11:00 - 13:00

Pause-café
16:30 – 17:00

Temps Libre
> 19:00

2022

17 Mars
Opportunités
d'affaires
14:30 – 16:30

2022

17 Mars
Accès au
Marché
17:00 - 19:00

PRÉSENTATION DES OPPORTUNITÉS:

- Ghana
- Togo
- Guinée-Conakry
- Guinée-Bissau
- Libéria

Conférence I

«ACCÈS AU MARCHÉ PRÉFÉRENTIEL DE LA CEDEAO»

Modérateur: Cap Vert
Conférencier: CEDEAO

Pause-café
09:30 – 09:45

Pause-café
11:00 – 11:15

Déjeuner
12:30 – 14:00

Pause-café
15:30 – 15:15

Pause-café
17:00 – 17:15

18 Mars 2022
Conférence II
08:15 – 09:30

18 Mars 2022
Conférence III
09:45 – 11:00

18 Mars 2022
Conférence IV
11:15 – 12:30

18 Mars 2022
Panel I
14:00 – 15:30

18 Mars 2022
Panel II
15:45 – 17:00

18 Mars 2022
Panel III
17:15 – 19:15

18 Mars 2022
Séance de clôture
19:15 – 19:30

Conférence II

«ACCÈS AU MARCHÉ PRÉFÉRENTIEL DES ÉTATS - UNIS»

Modérateur: Cap Vert
Conférencier: USA / AGOA

Conférence III

«Développement de l'économie numérique dans la CEDEAO: une opportunité pour la transition numérique dans le développement entrepreneurial, l'innovation des marchés et l'intégration régionale»

Moderador: Cap Vert
Conférencier : CEDEAO

Conférence IV

«Accès au marché Préférentiel de l'Union Européenne»

Modérateur: Cap Vert
Conférencier: UE / SPG +

Panel I

«FINANCEMENT DU SECTEUR PRIVÉ DANS LA CEDEAO»

Modérateur Côte d'Ivoire
Orateurs :

- Banque d'Investissement et de Développement de la CEDEAO
- Fonds Africain de Garantie et de Coopération Economique
- Société Financière Internationale – SFI
- Agence Française de Développement . AFD

Conférence V: «BRÉSIL – Le Potentiel et l'Opportunité de Coopération Technique et Entrepreneuriale»

Modérateur: Cap Vert
Orateurs :

- Agence brésilienne de coopération – ABC

Panel II: « LES PALOPS: Un Lien d'Excellence avec le marché Unique de Libre-Échange Continental Africain »

Modérateur: Cap Vert
Orateurs :

- Angola
- Mozambique
- São Tomé et Príncipe
- Guinée Équatoriale
- Banque africaine de développement – BAD
- Banque Africaine d'Exportation et d'Importation - Afrexim bank

18 Mars 2022
DÎNER DE GALA
20:30 – 23:00

ACCREDITATION
07:00 – 08:15

Business Round
08:15 – 10:15

Pause-café
10:15 – 10:45

Business Round
10:45 – 12:30

Déjeuner
12:30 – 14:00

Présentation de
l'opportunité des produits
14:00 – 15:30

Pause-café
15:30 – 16:00

Présentation de
l'opportunité des services
16:00 – 17:30

Pause-café
17:30 – 18:00

Présentation des opportunités
de partenariat entrepreneurial
18:00 – 19:30

1^{ère} ÉTAPE

15/05/21

L'inscription est ouverte pour les manifestations d'intérêt à participer au Business Round.

2^{ème} ÉTAPE

De
15/05/21
à
15/02/22

Inscription pour participer au Business Round et manifestation d'intérêt pour les réunions institutionnelles.

3^{ème} ÉTAPE

De
16/02/22
à
28/02/22

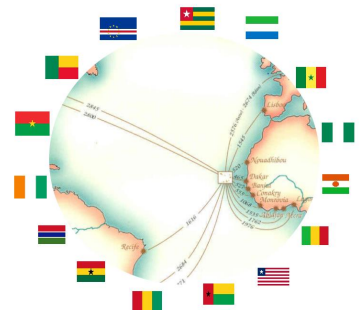
Date limite d'inscription pour participer à la table ronde des affaires et réserve de temps pour la présentation des produits, services et opportunités de partenariat.

4^{ème} ÉTAPE

19 Mars
08:15 – 12:30

La tenue de différentes rencontres entre entreprises participantes et préalablement programmées le 19 mars 2022, de 8h15 à 12h30.

BUSINESS ROUND



5^{ème} ÉTAPE

19 Mars
14:00 – 15:30

Session de présentation des produits par les entreprises participantes. Le temps accordé pour cette présentation sera fixé à l'avance par l'Organisation.

6^{ème} ÉTAPE

19 Mars
15:30 – 17:00

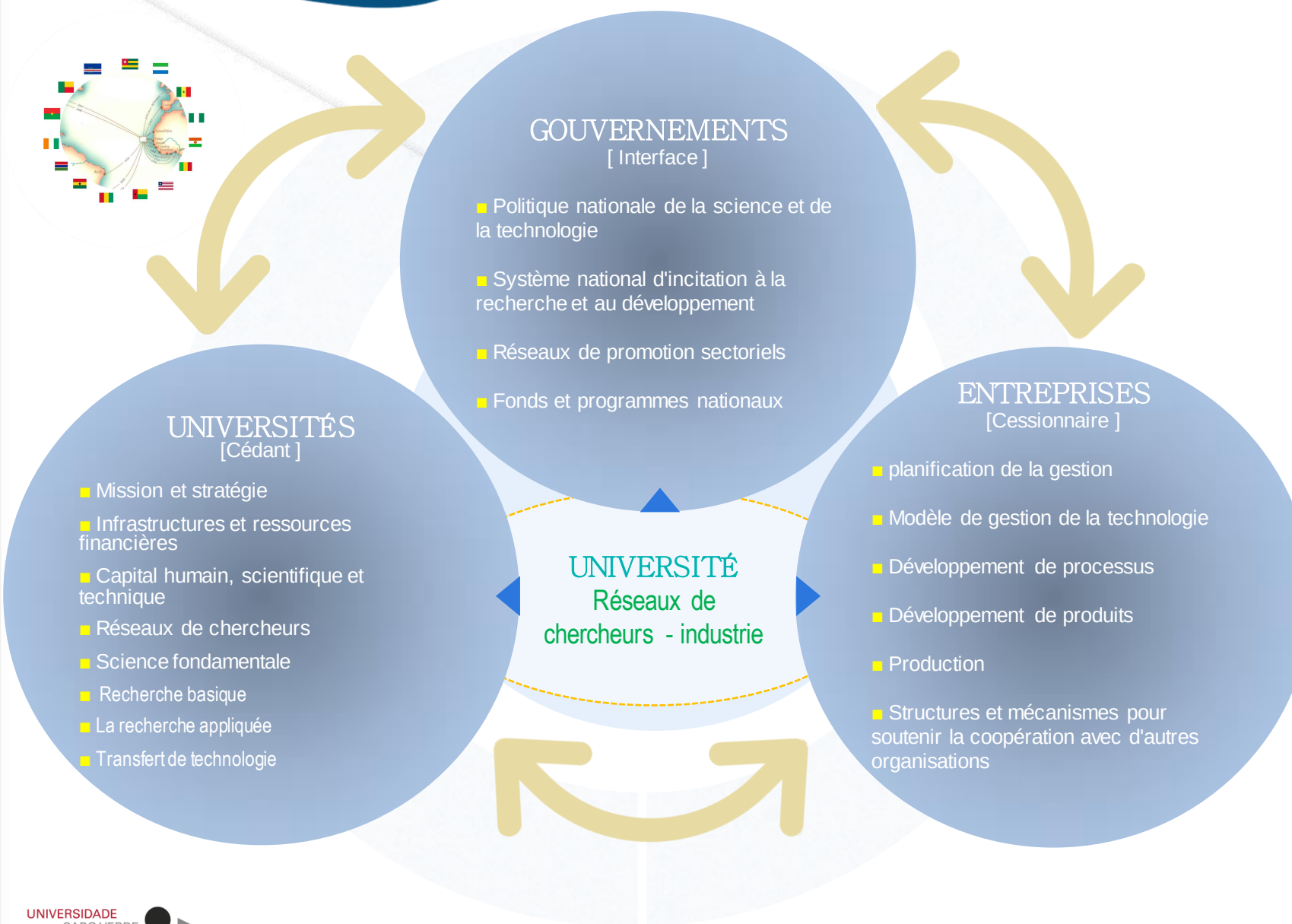
Session de présentation des Services par les entreprises participantes. Le temps accordé pour cette présentation sera fixé à l'avance par l'Organisation.

7^{ème} ÉTAPE

19 Mars
17:30 – 19:00

Session de présentation des opportunités de partenariat par les entreprises participantes. Le temps accordé pour cette présentation sera fixé à l'avance par l'Organisation.

UNE OPPORTUNITÉ POUR LA COOPÉRATION UNIVERSITÉS – ENTREPRISES



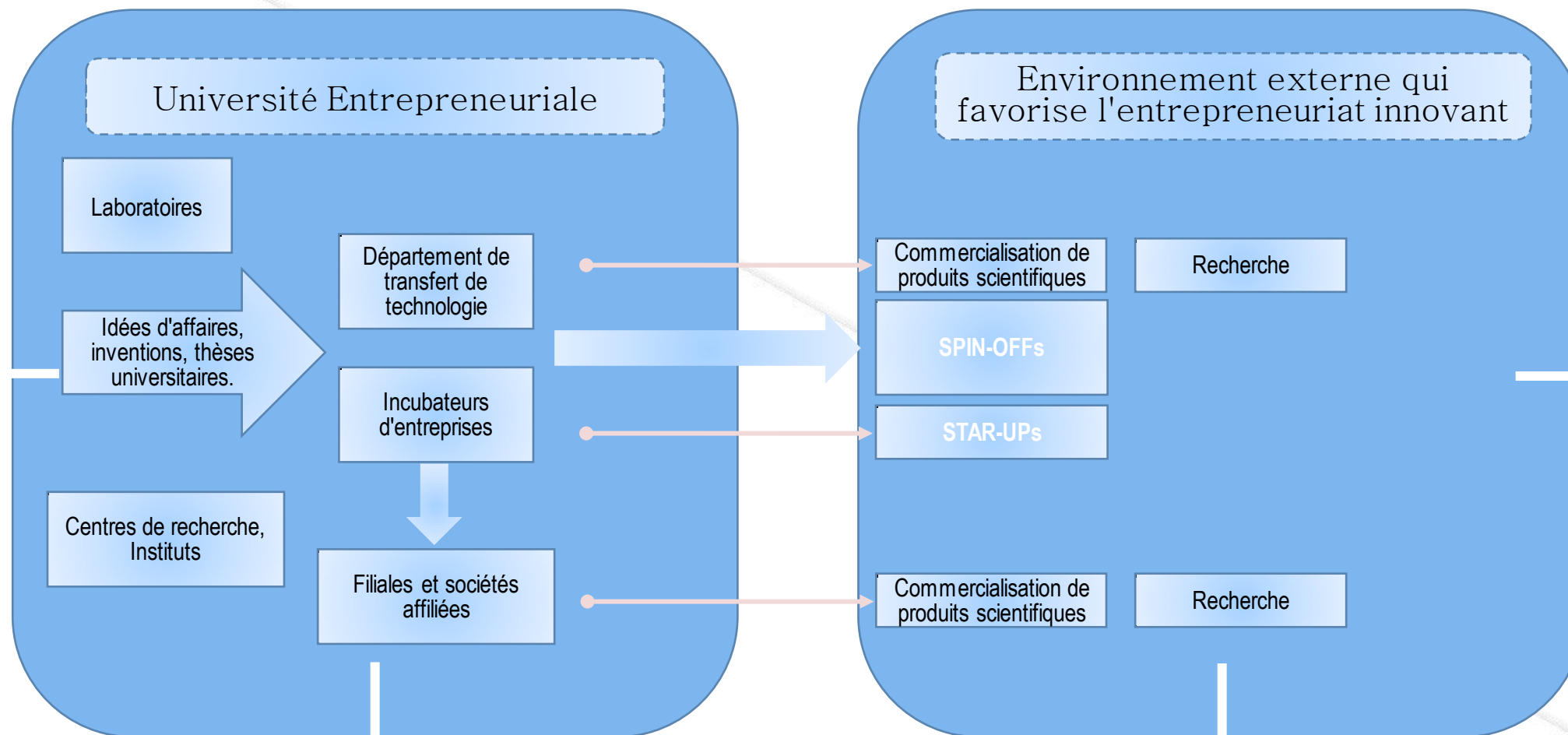
Pendant plusieurs siècles, les universités et autres organismes de recherche publics ont eu pour fonctions centrales la création de nouvelles connaissances à travers la recherche scientifique et sa diffusion ultérieure. La mondialisation croissante de l'économie et l'intensification de la concurrence ont fait des connaissances scientifiques et technologiques l'un des facteurs de compétitivité les plus pertinents dans les économies modernes, renforçant ainsi le rôle des institutions chargées de sa production.

Les Spin-Offs, c'est-à-dire la création de nouvelles entreprises technologiques dans le but d'explorer de nouveaux produits ou services, ont contribué de manière significative à l'innovation dans les processus et les produits, ainsi que dans le transfert de technologie et d'innovation vers le secteur productif, renforçant ainsi la coopération entre les universités et les entreprises. C'est dans ce contexte qu'a émergé, en 1993, le concept d'«Université Entrepreneuriale» pour contextualiser les changements opérés dans les relations entre les universités et la société en général et, en particulier, dans le transfert des connaissances de cette dernière vers l'économie.

Les Spin-Offs, en tant qu'initiatives, par excellence, de groupes de chercheurs, dans les centres de recherche et dans les universités, assument un rôle plus pertinent dans le contexte à la fois de l'entrepreneuriat jeune et de la création d'opportunités pour les entreprises d'intégrer l'innovation dans leurs processus ou produits respectifs, voire de se positionner sur les marchés en s'appuyant sur des produits et services déjà testés scientifiquement et technologiquement dans le milieu universitaire.

C'est dans ce contexte que, dans le cadre de l'*Atlantic Business Forum*, *Business Forum*, il est prévu de réunir les entreprises participant à cet événement, les banques commerciales, les sociétés de capital-risque, les compagnies d'assurance, les institutions de financement et de développement des affaires, et les universités pour la présentation d'un ensemble de Spin-Offs innovantes et susceptibles d'évoluer sur le marché en tant qu'entreprises et capables d'attirer des partenariats d'affaires et des investisseurs.

MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DE L'UNIVERSITÉ ENTREPRENEURIALE



Fonte: abacademies

CONDITIONS D'EXPRESSION D'INTÉRÊT ET D'INSCRIPTION

Date limite d'inscription pour participer au Business Forum et aux réunions institutionnelles.

Date limite d'inscription pour participer à la table ronde des affaires et réserve de temps pour la présentation des produits, services et opportunités de partenariat.

2021
17 Mai

2022
15 de Février

2022
28 Février

2022
17 Mars
PRÉSENTATION
DES
OPPORTUNITÉS
DANS LA
CEDEAO

2022
18 Mars
ATELIERS ET
CONFÉRENCES
THÉMATIQUES

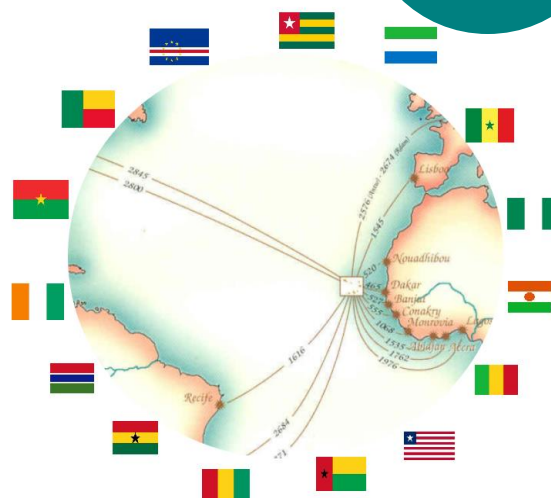
2022
17 ET 18
Mars

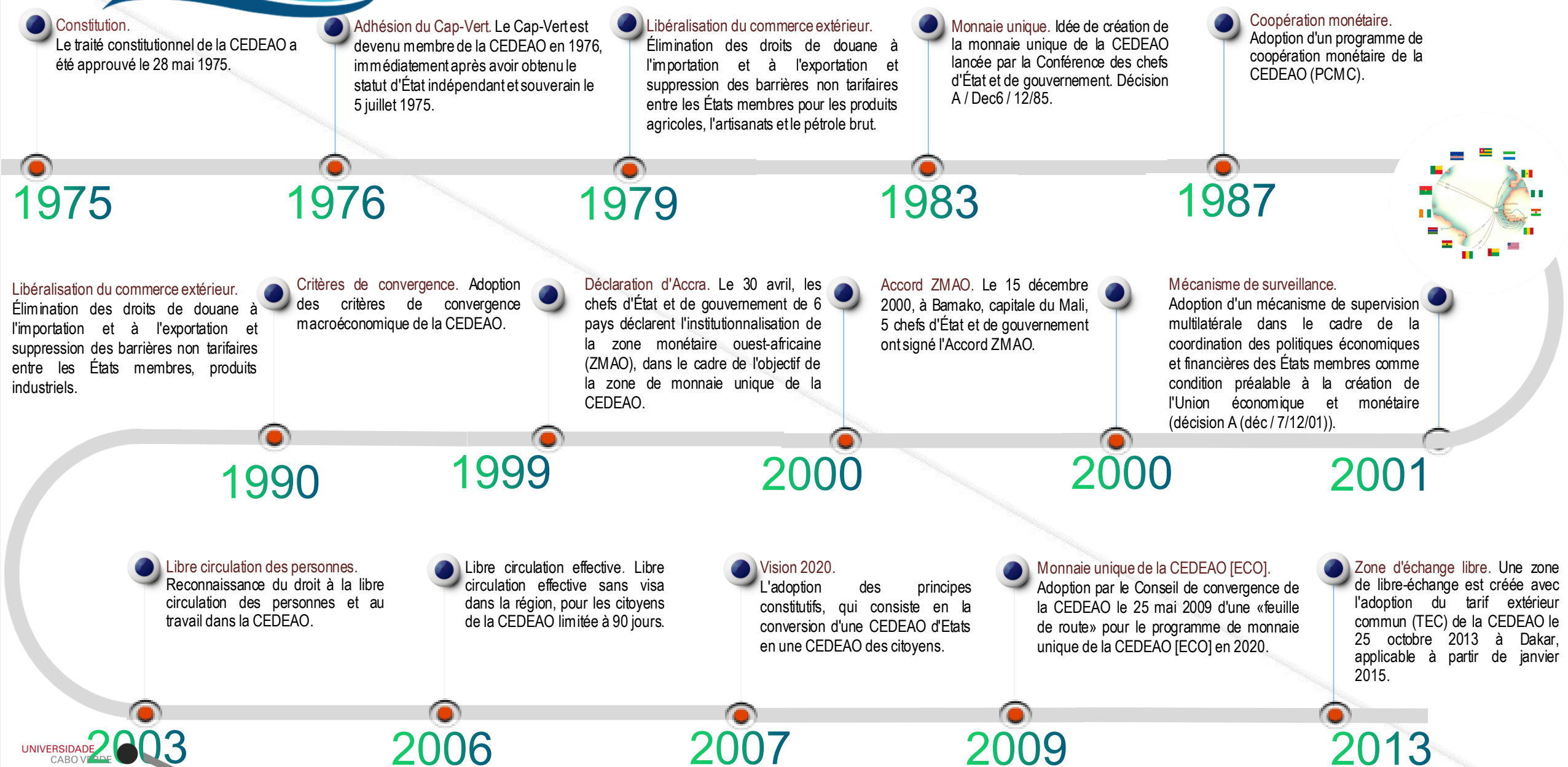
BUSINESS FORUM

2022
19
Mars

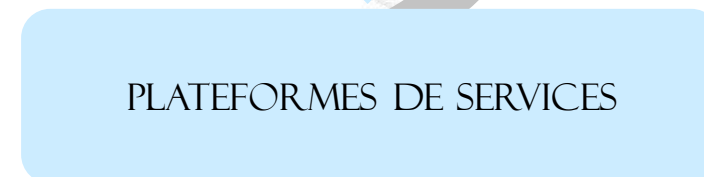
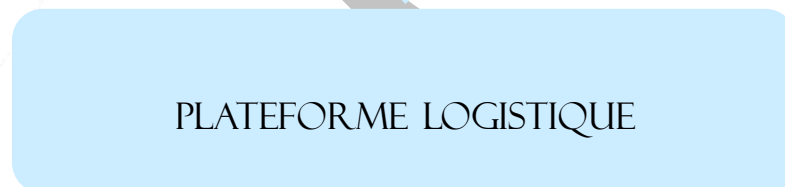
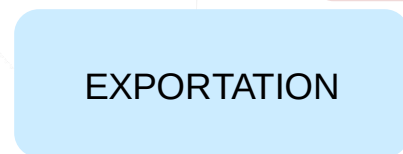
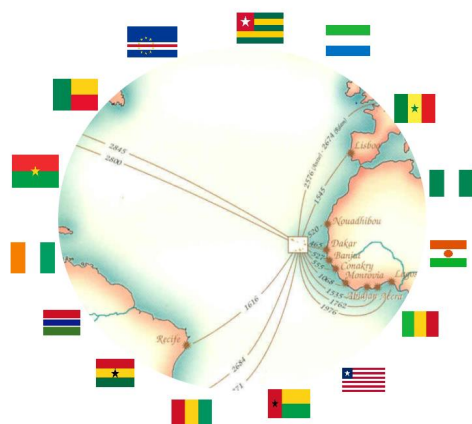
BUSINESS ROUND

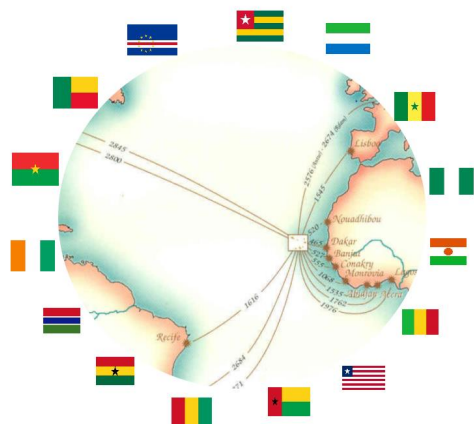
L'inscription est ouverte pour les manifestations d'intérêt à participer au Business Forum et Business Round





LIEN AVEC DES MARCHÉS D'EXCELLENCE





BLOCS ÉCONOMIQUES RÉGIONAUX CORE:

■ CEDEAO:

- » 15 Pays
- » 397.205.519 habitants
- » 188.423.476 utilisateurs d'Internet
- » 47.4 % Pénétration [% Population]

■ UE / SPG+:

- » 27 Pays
- » 513.635.012 habitants
- » 461.255.831 utilisateurs d'Internet
- » 90.4 % Pénétration [% Population]

■ AGOA:

- » 333.812.486 habitants
- » 292.892.868 utilisateurs d'Internet
- » 89.0 % Pénétration [% Population]

■ BRÉSIL:

- » 210.867.954 habitants [2017]
- » 149.057.635 utilisateurs d'Internet [2017]
- » 70.7 % Pénétration [% Population] [2017]

■ CANADA:

- » 37,742,154 habitants [2017]
- » 35,477,625 utilisateurs d'Internet [2019]
- » 94.0 % Pénétration [% Population] [2019]

■ PALOP:

- » 5 Pays
- » 68,807,417 habitants [2021]
- » 16,170,267 utilisateurs d'Internet [2020]
- » 23.5 % Pénétration [% Population] [2020]

Le Cap-Vert est devenu membre à part entière des droits et devoirs de la CEDEAO en 1976, immédiatement après avoir obtenu le statut d'État indépendant et souverain le 5 juillet 1975. Actuellement, il est l'un des 15 pays membres de cette communauté pertinente de pays et de peuples.

Dans le contexte de la coopération économique, de l'intégration régionale et du commerce, le Cap-Vert a adhéré en 2007 à l'accord de partenariat spécial (APE) avec l'Union européenne (UE) pour promouvoir la coopération, le commerce et les investissements, notamment par le biais du système généralisé de préférences (SPG +). L'Union européenne est actuellement l'un des partenaires de développement du Cap-Vert les plus importants.

L'African Growth and Opportunity Act (AGOA) offre un accès préférentiel aux États-Unis d'Amérique pour une variété de produits hors taxes en provenance du Cap-Vert. Les États-Unis étant l'un des principaux partenaires du Cap-Vert, la communauté de la diaspora capverdienne qui y réside est estimée supérieure à la population résidant au Cap-Vert.

Le Cap-Vert et le Brésil font partie d'un même bloc économique et culturel, la Communauté des pays de langue portugaise (CPLP), partagent la même langue, ainsi qu'un parcours historique commun. Le potentiel de partage entre le Cap-Vert et le Brésil s'étend à plusieurs domaines, à savoir, économique, commercial, scientifique et technologique.

Par le biais du programme Nouvelles Opportunités pour l'Afrique et d'autres instruments de coopération dont dispose le Canada, en plus du commerce, c'est peut-être dans le domaine scientifique et technologique, impliquant des institutions universitaires au Canada et au Cap-Vert, que le potentiel et les opportunités sont le mieux présentés en bref terme, en particulier dans la valorisation d'une des ressources naturelles les plus importantes du Cap-Vert: les roches basaltiques.

Les 5 pays africains de langue officielle portugaise (PALOP): Angola; Cap Vert; Guinée-Bissau; Le Mozambique et São Tomé et Príncipe partagent une langue et une histoire communes qui s'étendent sur plus de 5 siècles. L'Angola, le Mozambique et São Tomé et Príncipe offrent des positions au Cap-Vert dans les régions économiques les plus pertinentes du continent africain (SADC, CEEAC et CEMAC), permettant ainsi la pleine intégration du Cap-Vert dans la zone du Marché Unique de Libre Échange Continental Africain, ALCCA. Le Cap-Vert offre également à ces pays une position dans la région économique pertinente de la CEDEAO.

Position dans la région d'intégration économique

Le Cap-Vert est un pays membre

Espace de stockage temporaire

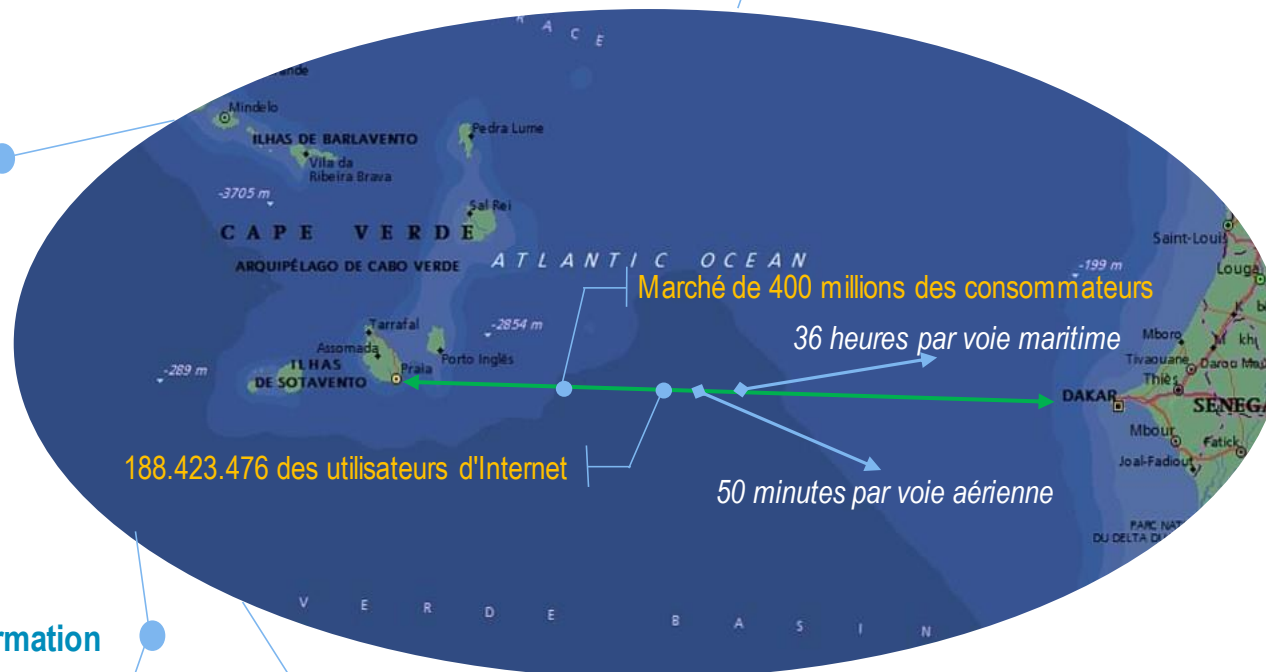
- » Stockage avec suspension des droits
- » Exportation hors taxes
- » Exonération totale des impôts indirects
- » Exonération totale d'impôts sur le revenu et les dividendes au cours des 10 premières années.
- » Incitations douanières

Caractérisation et information

- » Développement entrepreneurial
- » Fonctionnement et coopération en réseau
- » Instruments publics de facilitation
- » Robustesse et échelle dans les affaires

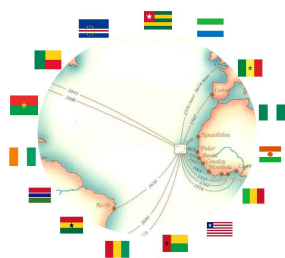
L'importance des marchés régionaux:

- » Élimination des barrières douanières,
- » Facilitation de libre circulation des personnes et des biens,
- » Opportunités réciproques pour tous les pays et entreprises
- » Avantages fiscaux et douaniers.



L'exportation et la réexportation

- » Réduction de l'impôt sur le revenu au cours des 5 premières années
- » Importation et exportation vers et depuis le vaste marché de 400 millions de consommateurs hors taxes
- » Libre exportation des produits
- » Importation de matières premières dans la CEDEAO en franchise de droits et taxes



MARCHÉS



MARCHÉ DE LA CEDEAO

- 15 Pays membres
- 397.205.519 habitants
- 188.423.476 utilisateurs d'internet
- 47.4 % Penetration [% Population]

MARCHÉ DE L'UE / SPG⁺

- 27 Pays
- 513.635.012 habitants
- 461.255.831 utilisateurs d'internet
- 90.4 % Penetration [% Population]

MARCHÉ D'AMÉRIQUE¹

- 3 Pays
- 582.422.594 habitants
- 461.255.831 utilisateurs d'internet
- +80.0 % Penetration [% Population]

¹ AGOA + Brésil + Canada



Le Cap-Vert bénéficie d'une situation géographique stratégique, située au milieu de l'océan Atlantique, à l'ouest du Sénégal, sur la côte ouest africaine et présente des conditions exceptionnelles pour des partenariats privilégiés pour le développement des affaires dans la CEDEAO, avec le Brésil, avec l'Union Européenne, et avec les États-Unis d'Amérique dans le cadre de l'AGOA.

C'est pourquoi, une stratégie qui favorise l'exportation et la réexportation depuis le Cap-Vert trouve une accommodation fiable et fiscalement avantageuse dans la législation capverdienne, à savoir: le concept de Centre d'Affaires International (CIN) et le concept de Centre International de Prestation de Services (CIPS).

Dans le cadre de la coopération économique, de l'intégration régionale et du commerce, le Cap-Vert a rejoint, en 2007, l'Accord de partenariat spécial (APE) avec l'Union européenne (UE) pour promouvoir la coopération, le commerce et les investissements, notamment par le biais du système de préférences généralisées (SPG +). Le SPG + permet un accès préférentiel aux produits capverdiens exportés vers le marché de l'UE, exempts de contingents et de tarifs.

Dans ce contexte, la relation entre le Cap-Vert et le Brésil, à différents niveaux, se présente comme une opportunité primordiale, avec des avantages et des bénéfices incontestables pour les opérateurs économiques, agents scientifiques et technologiques respectifs..

Le programme de libéralisation des échanges de la CEDEAO (ELTC) prévoit l'élimination des droits de douane, taxes et mesures d'effet équivalent pour les produits exportés du Cap-Vert vers les 14 autres pays membres de la CEDEAO. En tant que marché de 400 millions de consommateurs et riche en matières premières, le Cap-Vert peut importer ces intrants de l'espace CEDEAO sans frais, les transformer et exporter des produits finis vers ce marché exempt de taxes et de redevances.

L'Africa Growth and Opportunity Act (AGOA) offre un accès préférentiel aux États-Unis d'Amérique pour une variété de produits du Cap-Vert, sans taxes ni quotas.

LE PAYS INVITÉ BRÉSIL



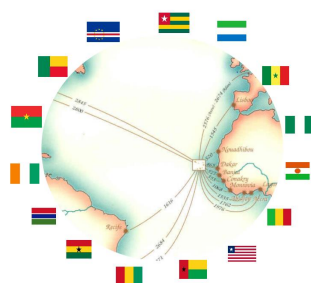
Dans chaque édition de «Atlantic Business Forum», un pays extérieur à l'espace CEDEAO sera spécialement invité à participer. Dans l'édition 2022, le Brésil est le pays invité. Le Cap-Vert et le Brésil font partie intégrante d'un même bloc économique, la Communauté des pays de langue portugaise (CPLP), partagent une langue commune, la langue portugaise, ainsi qu'un parcours historique commun.

La relation entre le Cap-Vert et le Brésil, à différents niveaux et dimensions, se présente comme une opportunité de premier ordre, avec des avantages et des bénéfices incontestables pour les opérateurs économiques respectifs, agents scientifiques et technologiques, qui, en raison de leur dimension et de leurs caractéristiques, constituent une opportunité importante comme l'un des moyens possibles de donner du muscle et de l'échelle aux entreprises capverdiennes, dans leur positionnement concurrentiel sur le marché international.



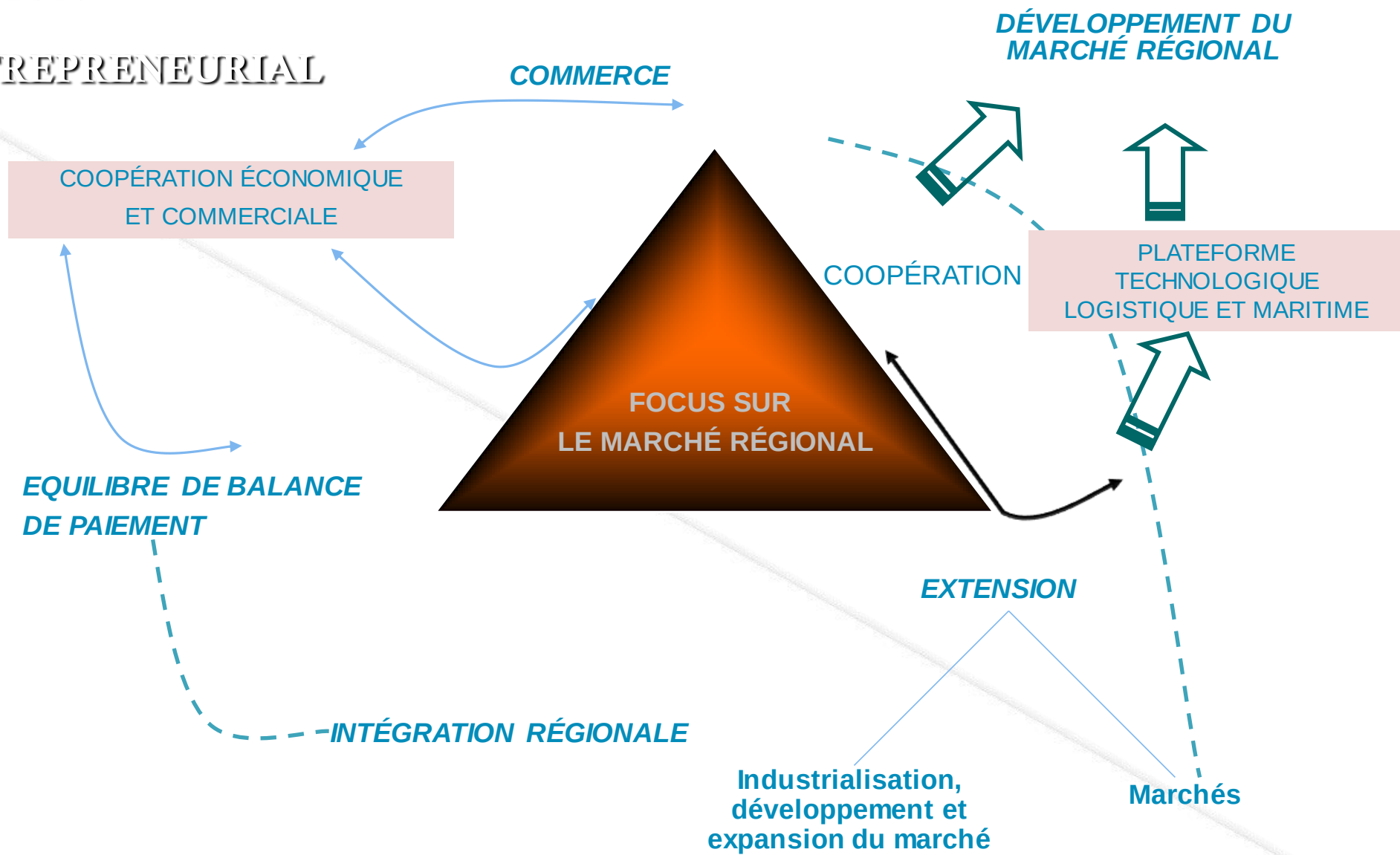
Actuellement, le Brésil compte plus de 210 867 954 habitants; plus de 149 057 635 utilisateurs d'internet, ce qui correspond à plus de 70,7% de pénétration [% population]; 26 États, également désignés comme unités de la fédération et un district fédéral, qui abrite la capitale du Pays, la ville de Brasília.

L'émergence des premières industries au Brésil a eu lieu en 1810. L'organisation du secteur industriel brésilien a commencé vers 1827. En 1889, le Brésil comptait environ 600 industries privées, avec des activités principalement dans le secteur des biens de consommation. L'industrie brésilienne génère actuellement plus de 1,2 billion de reais (environ 229,099 millions de dollars) pour son économie; il participe à environ 21,6% du PIB du Brésil; représente 51% des exportations brésiennes; emploie plus de 12 millions de personnes. Selon la carte des entreprises au Brésil, mise à disposition fin 2020 par le Ministère de l'Economie, le Brésil comptait 19,7 millions d'entreprises actives. Chaque Etat fédéral a une Fédération des industries et une Fédération du commerce, regroupant la majorité des industries et des établissements commerciaux du Brésil.





COOPÉRATION ET DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL



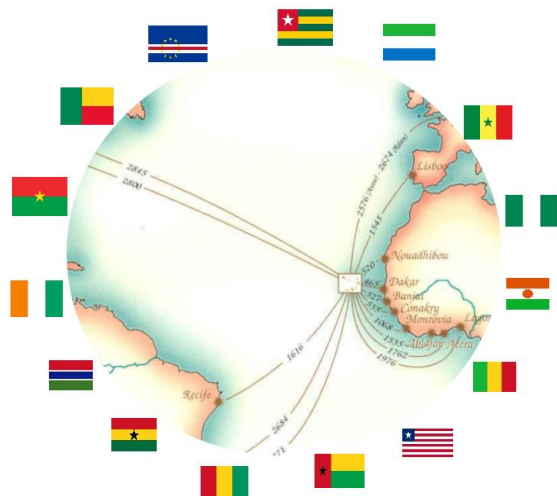
COMMENT PARTICIPER

Toutes les parties intéressées sont invitées à participer au Forum des Entreprises sur le thème: «Cap-Vert un lien avec les marchés d'Excellences».

Pour participer au Forum, vous devez vous inscrire à l'avance, ce qui peut se faire de l'une des manières suivantes:

1. Inscription en ligne via la plateforme: www.atlanticbusinessforum.com; ou
2. L'envoi d'un formulaire d'inscription dûment rempli qui peut être téléchargé sur ladite plate-forme.

Aux fins d'inscription, toutes les instructions saisies doivent être strictement suivies, soit dans le règlement de l'événement, soit dans le formulaire d'inscription.



CAP VERT
17 - 19 MARS
2022
PRAIA
ÎLE DE SANTIAGO
CAP VERT



CAP VERT 17 - 19 MARS 2022 PRAIA ÎLE DE SANTIAGO CAP VERT

ATLANTIC BUSINESS FORUM

Apartado nº 1042

Código Postal nº 7600

Praia

República de Cabo Verde

WhatsApp: +351 964 406 800

Viber: +351 964 406 800

Skype: setimocontinente

events@atlanticbusinessforum.com

www.atlanticbusinessforum.com

www.emergys.tech

